Center for American Progress

CIDE

AP PHOTO/NATI HARNIK

Latinos Are Shaping the Future of the United States

How the United States and Mexico Are Growing Together

By the Center for American Progress and Centro de Investigación y Docencia Económicas

November 2015

Center for American Progress

CIDE

Latinos Are Shaping the Future of the United States

How the United States and Mexico Are Growing Together

By the Center for American Progress and
Centro de Investigación y Docencia Económicas

November 2015

Contents

1 Introduction and summary

3 The demographics of Latinos in the United States

5 The geographic distribution of Latinos in the United States

7 The growing economic power of U.S. Latinos

11 The Latino vote: Growing influence and electoral power

13 Top issues for Latino voters

17 Latino representation in national elected office

19 The evolving Latino role in U.S. relations with Mexico

21 Conclusion

25 Endnotes

29 Cómo los Latinos están configurando el futuro de Estados Unidos

Introduction and summary

The Latino community is becoming increasingly important to the economy, culture, and politics of the United States. Today, more than 55 million people—almost one-fifth of the U.S. population—are Hispanic, two-thirds of whom are of Mexican origin.[1] Latinos in the United States are reaching new heights in educational attainment, making significant economic gains, and dramatically changing the political landscape. Within the next two decades, these developments will have profound implications for the United States, Mexico, and the rest of the Americas.

As the nature of the Latino diaspora populations has changed, so have the perspectives in their countries of origin. For instance, Mexicans and their diaspora in the United States have largely taken each other for granted. Although the two populations have ethnic, religious, linguistic, and cultural roots in common, prejudice and stereotypes have long prevailed in what has amounted to an "us" and "them" relationship.

The historic tensions and internal politics of the Latino diaspora are increasingly significant given the rising political influence of Latinos in the United States: More than 11 million Latinos voted in 2012, and 40 million are expected to be eligible to vote by 2030.[2] As Latinos assume greater political power within the United States, the U.S. relationship with the rest of the Americas will become an increasingly important issue in U.S. domestic politics.

Likewise, the expanding role of Hispanic-owned businesses and Latino consumers in the world's largest economy will create enormous opportunities to foster deeper economic integration between the United States and Mexico and to create jobs in both countries.[3] As the U.S. Hispanic population continues to increase and its influence grows—both electorally and economically—other nations in the Western Hemisphere will have to adjust their policies to accommodate the demographic shift. Given the cultural, economic, and political ties between Mexico and the United States, it is particularly important for Mexico to recognize the economic and political rise of Latinos—particularly Mexican Americans—within the United States.

In October 2014, the Center for American Progress and the *Centro de Investigación y Docencia Económicas*, or CIDE, co-hosted a day-long event in Mexico City that brought together leading thinkers and policymakers to address the chasm between U.S. Latinos and Mexicans. The event illustrated the need for a deeper understanding of how the increasing demographic weight of Latinos in the United States has changed the politics, economics, and cultures of both Mexico and the United States and of the implications of these shifts for the U.S.-Mexico relationship. This paper represents a first step in that process.

The demographics of Latinos in the United States

By 2043, there will be no racial majority in the United States, and nearly one-third of the country's population will be Latino. The growth of the U.S. Hispanic population will continue and is expected to exceed 100 million people over the next three to four decades.[4] By 2020, Hispanics will represent 74 percent of the nation's labor force growth.[5]

Although U.S. Latinos have garnered attention in recent years as a result of rapid population growth, the Hispanic populations has been a part of North America since before the United States existed. In 2013, Florida celebrated the 500th anniversary of the arrival of Spanish explorer Ponce de León. The Spanish city of San Agustín de la Florida, meanwhile, was founded in 1565, more than 41 years before the earliest English colonial settlement at Jamestown, Virginia.[6] The first Latino settlers in the United States did not cross any border to reach U.S. soil; rather, the border was moved south to incorporate them. In an era of conquest and dispossession, the United States seized half of Mexico's territory by 1848, making many Mexicans foreigners in their own land.[7]

Mexican Americans have played a particularly integral part of the history and evolution of the United States. Mexico has been the single largest source of immigrants to the United States in the 20th century. Today, approximately 34 million Americans self-identify as Mexican Americans, or *Chicanos*, or as first-generation Mexican immigrants. Moreover, Mexican Americans constitute one of the largest ancestry groups in the United States and account for 11 percent of the total U.S. population.[8]

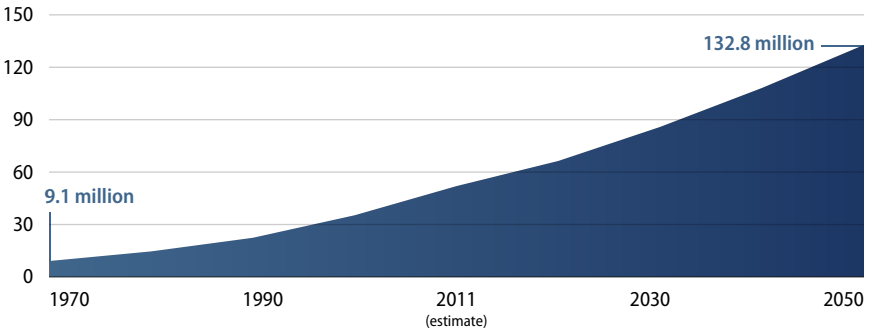
Puerto Ricans make up the next largest group, yet they constitute only about 9 percent of the U.S. Hispanic population.[9] Salvadorans and Cubans follow at approximately 4 percent each, and Dominicans represent 3 percent.[10] All other Hispanics combined make up approximately 16 percent of the population.[11] This last group includes those who identify with the various Central or South American countries—including Uruguay, Honduras, Guatemala, Bolivia, Venezuela, Paraguay, Peru, Argentina, and Ecuador—and, more recently, Spain.[12]

Despite the diversity of their heritage, about two-thirds of U.S. Hispanics were born in the United States. They are the nation's youngest demographic group, with a median age of 27, compared to a median age of 42 for non-Hispanic whites and 33 for non-Hispanic African Americans.[13] The Hispanic community is now a permanent fixture in the national landscape, and quite literally represents the country's future.[14] Regardless of their diverse national origins and backgrounds, Hispanics share a language and have coalesced around common experiences to form a diverse but recognizable group within U.S. society.

FIGURE 1

The Latino population and its projected growth

Estimate of population growth among all Latinos living in the United States, in millions of people



Source: Bureau of the Census, *Who's Hispanic in America?* (U.S. Department of Commerce, 2012), available at https://www.census.gov-/newsroom/cspan/hispanic/2012.06.22_cspan_hispanics.pdf.

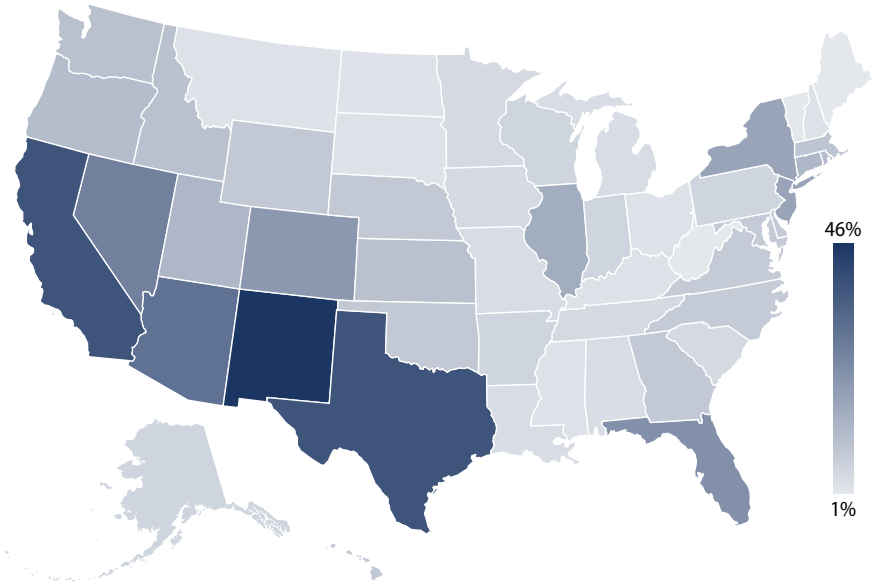
The geographic distribution of Latinos in the United States

During the first decade of the 21st century, the Hispanic population grew in every state and region of the United States.[15] As a result, the community is no longer limited to traditional urban areas such as New York, Chicago, or Los Angeles; rather, it has a clear national presence. Even though two-thirds of Hispanics live in California, Texas, Arizona, and Florida,[16] Spanish speakers have settled in every state across the nation. Latinos, for example, now represent nearly 10 percent of the population in North Carolina and Georgia.[17] In recognition of the geographic dispersal of Mexican Americans in particular, there are now 50 Mexican consulates in the United States, the largest consular network of a country anywhere in the world.[18]

FIGURE 2

Distribution of the Latino population

Concentration of the Latino population by state, 2010



Source: Pew Research Center, "Census 2010," available at http://www.pewhispanic.org/census-2010/ (last accessed July 2015).

In California, Florida, and Texas, Hispanics not only make cultural contributions but also account for significant economic investments. These states are at the frontline of a social shift that some demographers believe will be more profound than the Baby Boom impact of the post-war years.[19] This is only the beginning of the population shift, as other politically important states such as Colorado and Arizona will soon follow in this demographic transformation and experience the benefits of economic investment from growing Hispanic communities.[20]

The growing economic power of U.S. Latinos

If the Latino community in the United States were a country, Hispanic purchasing power in the United States would make it one of the top 25 economies in the world. Currently, Hispanic buying power is $1.2 trillion—roughly equivalent to Mexico's gross domestic product, or GDP[21]—and is expected to grow to $1.9 trillion by 2019,[22] comparable to Canada's current GDP. In California alone, the purchasing power of Latinos is approximately $320 billion, roughly equivalent to the economic production of Israel or Denmark.[23] In Florida, the purchasing power of Latinos amounted to nearly $127.2 billion in 2014—a more than fivefold increase since 1990.[24]

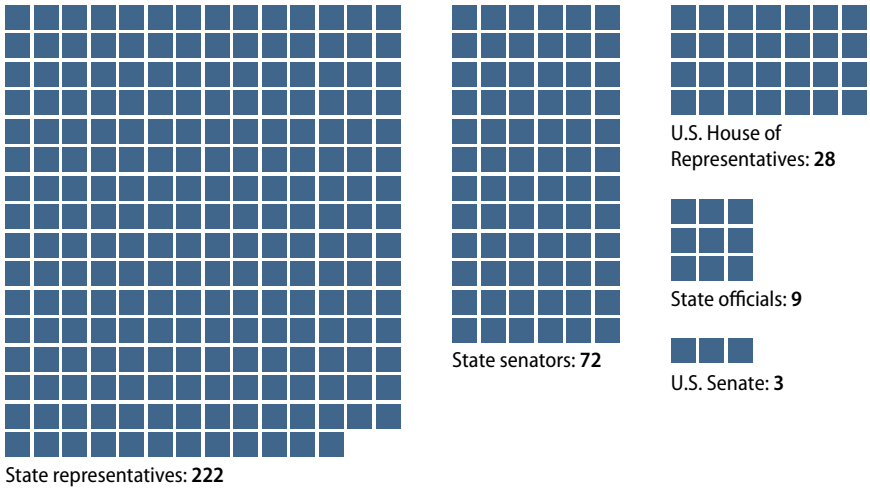
Latino households earning more than $50,000 annually are projected to grow at a faster rate than the total number of all U.S. households.[25] The per capita income of U.S. Hispanics is higher than that of any of the BRIC countries—Brazil, Russia, India, and China—which are often touted as the world's upcoming economic powerhouse nations.[26] The massive gain in educational attainment by U.S. Latinos is a primary driver of these dynamics: In 2012, 69 percent of Hispanic students in the United States graduated from high school and enrolled in university, outpacing their white counterparts.[27]

Not only is the purchasing power of the Latino community growing, its reach is diverse. IBIS World, producer of Industry Research Reports, has identified seven economic sectors expected to benefit the most from the Latino demographic change: residential buying; food—grocery and restaurants; retail, especially clothing and electronics; education—higher education and technical schools; financial services; transportation—automotive and airline; and entertainment and media industries. These are core industries that will shape the future of the U.S. economy and the well-being of the national as a whole.[28]

FIGURE 3

2011 state and national elected officials

Number of Latino elected officials by level of elected office



Source: NALEO Education Fund, "2014 Directory of Latino Elected Officials" (2014), available at http://www.naleo.org/downloads/2014_National_Directory_of_Latino_Elected_Officials.pdf.

Latinos now account for one out of every five new entrepreneurs in the United States, and Hispanic-owned businesses have grown at double the growth rate of all other U.S. firms, with a spectacular 44 percent increase between 2002 and 2007. The strides in business ownership are particularly apparent among Latino women: 1 in 10 female-owned businesses are owned by Latinas.[29]

The market power of Latinos has also proven a valuable entry point into the United States for Latin American companies, in particular those from Mexico. For example, Mexico's largest baker—Grupo Bimbo—entered the U.S. market selling primarily in Mexican American communities. Through growth and acquisitions, it is now the largest baker in the United States.[30] Mexico's largest media company Televisa, has invested heavily in Univision, the United States' most successful Spanish language television network.[31]

Remarks from Monica Lozano at CAP-CIDE conference, October 2014

"Today, out of the 57 million Hispanics in the U.S. more than two-thirds are Spanish speakers. Because of our proximity to Mexico and Latin America, the cycles of migration, family and community ties, the power of culture and language, the U.S. has seen an absolute explosion of Hispanic media across all platforms and new media outlets focused on serving Latino communities across the United States are launching almost weekly. Not only do we have national networks like Univision, Telemundo, Azteca, and trusted voices like Jorge Ramos and Maria Elena Salinas, but there is no sign of this slowing. Six years ago there were already over 200 TV and cable programs targeting Latinos, today there are 350, 650 radio stations, 700 plus magazines and publications, over 350 websites, and thousands of bloggers, social networks, and mobile apps targeting this population. This network of communication tools is important not just because of the role it plays in keeping communities informed, but because this media has become the eyes, ears and voice of a community. It is unabashedly committed to the defense and empowerment of Hispanics in America. "

–Monica Lozano, Chairman of the board, U.S. Hispanic Media, Inc.

The Latino vote: Growing influence and electoral power

The U.S. political establishment's increased attention on the Latino community is not surprising given its growing political clout; 11.2 million Latinos voted in the 2012 election, almost three-quarters of whom supported President Barack Obama.[32] The Latino voting bloc is expected to double in size within a generation.[33]

While the 2012 voter turnout was a high-water mark, Hispanics are still far from realizing their full political potential. In 2012, 12.1 million Hispanics who were eligible to vote—18 years of age and U.S. citizens—failed to do so and outweighed the number that did.[34] In other words, there were as many as 11 million Latino voters who could have but did not participate in the 2012 election. Barack Obama won the popular vote with a margin of a little more than 3 million votes, suggesting that the latent Latino vote could significantly affect future elections.[35]

Of the more than 5 million legal immigrants from Mexico who are eligible to become U.S. citizens, nearly two-thirds have not yet taken steps toward doing so despite both the United States and Mexico allowing dual citizenship. The naturalization rate for Mexican immigrants is only half that of immigrants from all other countries combined.[36] Reasons for the discrepancy are varied: language issues, the costs of naturalization—the current filing fee of $680 is high for many—and perceived and real administrative barriers that exist in the naturalization process.[37]

As the 2016 U.S. presidential election approaches, eligible Latino voters will make a difference in states such as Florida, Colorado, and Nevada, where eligible Hispanic voters comprise an estimated 16 percent to 20 percent of all eligible voters.[38] But substantial challenges remain in channeling this potential Hispanic political power. The low level of voter participation among Latinos is mainly due to a young population and a greater share of non-citizens than other ethnic groups. Right now, only 45 percent of the nation's Latino population is eligible to vote, compared to almost 80 percent of non-Hispanic whites, close to 70 percent of blacks, and more than 50 percent of Asians.[39] Given the explosive growth in the number of U.S.-born Latinos, this will change in the near future. The bottom line, however, is that Latinos are still punching far below their weight politically. More needs to be done to translate the growing population into voting power.[40]

Top issues for Latino voters

Despite its growing clout and deep roots in the United States, the Latino community is often viewed in a one dimensional term, with immigration—particularly preconceptions about illegal immigration—dominating both the perception of U.S. Latinos and the political debate around their role in U.S. society. And while immigration policy is a key issue for U.S. Latinos, it is not a singular priority. Instead, a trio of issue—education, jobs, and immigration—consistently rank as the top issues for the U.S. Latino community.[41] In the 2012 presidential election, a majority of Hispanic registered voters said that education was "extremely important" to them personally, while about half cited either jobs or health care as the most important issue.[42]

Education

Latinos will make up almost 50 percent of the workforce by 2018, making educational success increasingly important. The community has progressed quickly over past years in educational attainment, narrowing the education gap—particularly with respect to postsecondary education.[43] Yet Latinos still lag behind. Hispanics of Mexican origin in particular tend to fare worse: More than 50 percent have less than a high school education, and only 10 percent obtain some type of college degree.[44]

Jobs and the economy

While unemployment rates for Latinos vary depending on location, education, and whether they are foreign born or native, the jobless numbers are still significant. Historically, foreign-born Latinos experience lower unemployment rates than native-born Latinos. However, foreign-born Latinos are also more prone to the effects of economic instability given their concentration in industries—mainly construction and service—that are more sensitive to economic downturns. During the depths of the Great Recession from 2007 to 2009, for example, Latino unemployment hovered at 16 percent compared to the overall rate of 10 percent.[45]

Although Latino unemployment rates have slowly returned to prerecession levels during the U.S. economic recovery, they remain higher than overall unemployment. As of August 2015, for example, the unemployment rate for Latinos was at 6.6 percent, compared to 4.4 percent for whites and 9.5 percent for the overall workforce.[46]

Immigration

Immigration is a profoundly important issue for Latinos. Today, more than 11 million people from all regions of the world live in the United States with no legal authorization to do so. The vast majority of them—76 percent—are of Mexican origin.[47] Among unauthorized immigrants, about half, or 52 percent, were born in Mexico.[48]

For decades during the 20th century, the Mexican political elite saw the emigration of low-wage workers to the United States as an escape valve to help reduce economic and social tensions inside Mexico. In the aftermath of World War II, the Bracero Program provided much-needed manpower to U.S. agriculture.[49] The North American Free Trade Agreement, or NAFTA, which came into effect in 1994, liberalized the flows of goods, services, capital, and investment, but it did not address labor mobility between the trade partners. The trade pact was purported to stimulate job creation in Mexico, but the expected convergence of income and wealth between the two countries did not materialize. Meanwhile, illegal emigration from Mexico surged, stoked by the long U.S. economic expansion, which preceded the 2008 recession and Mexico's demographic dynamics.[50]

Increased vigilance and border enforcement by the United States, beginning in the 1990s and continuing into the post-9/11 period, broke the traditional circular movement of workers between the two countries, turning Mexican seasonal migrants into permanent settlers.[51] Undocumented immigrants are present in every sector of U.S. society; they support Americans' health and lives and keep the economy running. They represent an overwhelming majority of the U.S. agricultural workforce and one-third of the in-home health care workforce: One in five direct-care workers lack authorization to reside in the United States.

Undocumented immigrants also make significant contributions to U.S. tax revenues. The Institute on Taxation and Economic Policy has estimated that state and local taxes paid by unauthorized immigrants totaled $11.8 billion in 2012.[52] Yet, despite the clear contributions of undocumented immigrants and the attempts to pass immigration reform, a record 4 million undocumented immigrants were

deported from 2001 through 2013.[53] Mexicans have consistently comprised the largest proportion of removals from the United States; in 2010, Mexicans accounted for 73 percent of all deportations.[54] This practice is not only incompatible with U.S. political traditions; it strains the fabric of U.S. society.[55]

Dreamers: A new generation

Immigration-related political and policy developments also underscore the potential reach of Latino organizing. The ability of immigrants—primarily Hispanic immigrants—to influence U.S. policy and politics has most recently been exemplified by the work of one of the most vulnerable segments of undocumented immigrants: young people who came to the United States as children without proper documentation. Members of this group are beneficiaries of the Obama administration's Deferred Action For Childhood Arrivals, or DACA, and known as Dreamers. Faced with mounting deportations, they have organized to put a human face on the immigration reform debate and met with remarkable success.[56]

It was the Dreamers who, in the face of U.S. congressional deadlock on immigration, pushed the Obama administration to take executive action on immigration relief. In June 2012, President Obama announced DACA, which allows young, undocumented students who arrived in the United States as children to apply for a work permit that allows them to live in the only homeland they have known without fear of deportation. In 2014, after sustained pressure from Dreamers and other immigration reform advocates, President Obama announced an expansion of DACA and established the Deferred Action for Parents of Americans and Legal Permanent Residents, or DAPA, which would allow the undocumented parents of U.S.-born citizens to remain in the country. The Dreamers' effect on the immigration debate underscores the potential for Latinos to affect the course of public policy issues at the heart of the U.S. domestic agenda.[57]

Beyond U.S. borders

Immigration is not just a domestic issue: It affects U.S. relationships with its neighbors in the Americas. Leaders from Latin America and the Caribbean have regularly highlighted the importance of U.S. immigration policy to their countries and their relationships with the United States. For example, speaking to the press after his January 2015 Oval Office meeting with President Obama, Mexican President Enrique Peña Nieto highlighted the importance of U.S. administrative

actions for Mexico and for Mexicans living in the United States.[58] Similarly, the presidents of El Salvador, Guatemala, and Honduras have each underlined the effects of U.S. immigration policy on their countries.[59]

Latin American leaders emphasize the importance of U.S. immigration policy partly because of the economic effect it has on their countries. Nearly all of the more than $20 billion in remittances that reach Mexico annually originate in the United States, as do the remittances that make up more than 10 percent of the annual GDPs of El Salvador, Guatemala, and Honduras.[60]

Deportation is also costly and impractical for the United States: Estimates place the cost of deporting the more than 5 million beneficiaries of executive action—formally known as Deferred Action for Childhood Arrivals and Deferred Action for Parents of Americans—at more than $50 billion. Deporting these important contributors to the U.S. economy would also cut deeply into U.S. tax revenue. The United States would lose more than $20 billion in payroll taxes over five years, an additional $41 billion in Social Security contributions over 10 years, and $230 billion in lost GDP over the next decade.[61]

Remarks from Nancy Landa at CAP-CIDE conference, October 2014

"In 2009, I was forced to return to Mexico after living in the U.S. for 19 years without papers. The U.S. opened up many opportunities for me, but as many students like me, who are graduates of U.S. schools, I saw my life interrupted by a broken, dysfunctional immigration system. I was born in Mexico and grew up in the United States, but I never questioned that I was Mexican until I was back in Mexico and people asked me 'where are you from?—Your Spanish sounds quite different.' [Dreamers in Mexico] face rejection by Mexicans who believe we do not belong in Mexican society. Both Mexico and the United States have to deal with the fact that there is an increasing number of binational, bicultural persons who have helped build the two nations.[62]

Nancy Landa, Dream in Mexico

Latino representation in national elected office

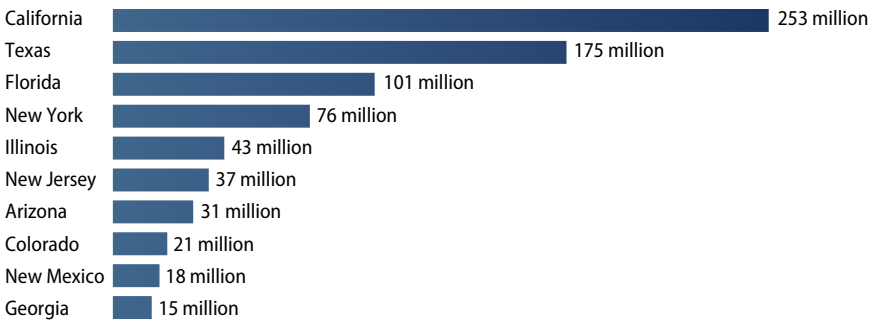
Despite their growing share of the population, Latinos are still grossly underrepresented in elected office across the United States. Although progress has been made over the past decades, Latinos hold only slightly more than 1 percent of state and national political offices. According to the National Association of Latino Elected and Appointed Officials, or NALEO, in the past 15 years, there has been a 62 percent increase in the total number of Latinos serving in all levels of elected office nationwide—from 3,743 in 1996 to 6,084 in 2014. Almost all of them, however, serve in states or regions that are traditional centers of Latino populations, such as California, the Southwest, Florida, New Jersey, New York, and Illinois.[63]

The growth of Latino participation and elected leadership across the country is one sign of the political progress and maturity of the U.S. Latino population. Latinos need to further translate population growth into increased political participation to more successfully influence elections and policy outcomes.

FIGURE 4

10 largest Latino markets

States with the highest level of Latino spending



Source: Smartling, "The Power of the U.S. Latino Market" (2014), available at https://www.smartling.com/wp-content/uploads/2014/09/Smartling_Infographic_ThePowerOfTheUSLatinoMarket1.pdf.

The evolving Latino role in U.S. relations with Mexico

Latino communities in the United States, with the notable exception of Cuban Americans, have historically had little influence in shaping U.S. policy toward the rest of the Americas. The reasons for this are varied. With the exception of Spain, countries of Latino origin and heritage have only recently begun to understand the potential of tapping into U.S. Hispanics as a way of bolstering bilateral relations with the United States. Setting an example, Spain has launched an initiative that pays for young Hispanic leaders from multiple sectors across the country to visit Spain and learn more about its historic and present importance for the United States.[64]

Governments throughout the Americas have not similarly engaged U.S. Latinos. Until recently, the Mexican government's outreach through entities such as El Instituto de los Mexicanos en el Exterior, for example, engaged with Mexicans in the United States strictly as Mexicans and not as Mexican Americans, ignoring an important dimension of their self-perception. There are some indications that policies in both Mexico and the United States are beginning to change. A number of steps have been taken, both domestically and abroad. These changes include:

- Since Mexico's congress passed legislation in 1997 that allows Mexicans to take another nationality without losing their own, more Mexican emigrants in the United States are applying for U.S. permanent residence and citizenship. Mexican consulates have begun to help Mexicans with the paper work needed to regularize their immigration status in the United States, including those who may qualify for DACA or DAPA relief. Both Mexican and U.S. authorities are increasingly aware of the key role that can be played by persons with dual nationality. According to the 2010 Census report, there are approximately 5 million persons born in Mexico who have become naturalized U.S. citizens.[65] These persons are de facto transnational, cross-border citizens who are in an especially favorable position to bridge the gap between the two cultures.

- Programs such as the Fulbright-García Robles scholarships, President Obama's 100,000 strong in the Americas initiative,[66] Mexico's Proyecta 100,000,[67] and other student exchange and study abroad initiatives are a significant step forward in bridging mutual cultural understanding. Ultimately, many students who study abroad have greater empathy for the country they visited and become an asset for a stronger reciprocal relationship between the United States and Latin American countries. Much work remains to be done, however, to ensure that programs are sufficiently funded and harmonized when awarding academic credits.

- Initiatives that bridge the gap between Mexicans and Mexican Americans have surged in recent years. The U.S.-Mexico Foundation and its Mexican American Leadership Initiative, or MALI, work with communities on both sides of the border to spur grassroots education. Likewise, the Cisneros Center for New Americans works on the assimilation and integration of permanent residents and naturalized citizens from Latin America. Their respective boards are a display of civic and business leadership from both countries.

These are only first steps; as their political and economic influence expands, U.S. Latinos will play a much more relevant role in defining U.S.-Latin American relations. Countries throughout the Americas—including the United States—need to realize that strong identification as a U.S. Latino and loyalty to the United States can comfortably co-exist with strong ties to countries of origin.[68]

Conclusion

Latinos in the United States have gone from being "foreigners in their own land"—as they were described in the celebrated PBS documentary "Latino Americans"—to becoming the fastest growing segment of the nation's population.[69] The emergence of Hispanic Americans is comparable to the influx of Irish, German, and Bohemian immigrants into American politics during the late 19th and early 20th centuries. With their growing presence throughout the country, Latinos will eventually match their demographic weight with economic and electoral clout. This development will change the way election campaigns are run, local and state officials are elected, and the United States defines its political traditions.

The Economist rightly argues that U.S. Hispanics can be a national asset.[70] But how large of an asset—and the extent of its impact on relations across the hemisphere—depends on actions related to immigration and trade in the United States and across the Americas, and particularly in Mexico.

In the United States, it is clear that strong, vibrant, and resilient Latino communities are critical in building an economy in which everyone can participate and thrive. Solving persistent problems of inequality, overcoming barriers to quality education, and reforming a dysfunctional immigration system will require the full inclusion and participation of Latinos and Mexican Americans in U.S. society and politics. Latinos' demographic growth will be the greatest contributor to the expansion of the labor force of the United States. This expansion will allow the U.S. economy to avoid the fate of developed European and East Asian economies, which are already experiencing declines in productivity as their populations rapidly age.[71]

In Mexico, a new perspective is needed to understand Latinos' inclusion in U.S. society. Mexican leaders can no longer ignore Latino leaders in the United States. For its own benefit, Mexico needs to become familiar with the new Latino players who will wield increasing power on Capitol Hill, in the White House, or at organizations such as the U.S. Chamber of Commerce. The goal must be to build cooperation and understanding by defining the convergence of Latino and Latin American interests.

Finally, strengthening connections between Mexico, as well as the rest of Latin America, and their diasporas in the United States will require business investments and cultural and educational exchanges to develop a stronger sense of shared interests. Building these political, social, and economic connections will, in turn, promote stronger relationships between the governments and societies of the United States and Mexico.

Acknowledgments

This report is the product of a joint effort between the Center for American Progress and Centro de Investigación y Docencia Económicas, or CIDE, to expand the policy dialogue between the United States and Mexico. CIDE is a public research and education center with campuses in Mexico City and Aguascalientes, specializing in the social sciences to contribute to Mexico's national development (www.cide.edu). The Center for American Progress is an independent nonpartisan policy institute that is dedicated to improving the lives of all Americans, through bold, progressive ideas, as well as strong leadership and concerted action.

This paper includes substantial contributions from Vanessa Cardenas, Daniel Restrepo, Carlos Heredia Zubieta, Michael Werz, Annie Malknecht, Cecilia Sosa Alvarado, Jamal Hagler, and Max Hoffman.

Endnotes

1 U.S. Census Bureau, "QuickFacts Beta: United States," available at http://www.census.gov/quickfacts/table/PST045214/00 (last accessed September 2015).

2 Paul Taylor and others, "An Awakened Giant: The Hispanic Electorate Is Likely to Double by 2030" (Washington: Pew Research Center, 2012), available at, http://www.pewhispanic.org/files/2012/11/hispanic_vote_likely_to_double_by_2030_11-14-12.pdf.

3 U.S. Bureau of the Census, "U.S. Census Bureau Projections Show a Slower Growing, Older, More Diverse Nation a Half Century from Now," Press release, December 12, 2012, available at http://www.census.gov/newsroom/releases/archives/population/cb12-243.html; U.S. Bureau of the Census, "Table 10. Projections of the Population by Sex, Hispanic Origin, and Race for the United States: 2015 to 2060," available at http://www.census.gov/population/projections/data/national/2014/summarytables.html (last accessed August 2015); Rakesh Kochhar, "Labor Force Growth Slows, Hispanic Share Grows," Pew Research Center, February 13, 2012, available at http://www.pewsocialtrends.org/2012/02/13/labor-force-growth-slows-hispanic-share-grows-2/; The World Bank, "Data: Canada," available at http://data.worldbank.org/country/canada (last accessed April 2015). Nielsen, "State of the Hispanic Consumer: The Hispanic Market Imperative" (2012), available at http://nielsen.com/content/dam/corporate/us/en/reports-downloads/2012-Reports/State-of-the-Hispanic-Consumer.pdf; The World Bank, "Mexico: Country at a Glance," available at http://www.worldbank.org/en/country/mexico (last accessed August 2015).

4 Jens Manuel Krogstad, "With fewer new arrivals, Census lowers Hispanic population projections," Pew Research Center, December 16, 2014, available at http://www.pewresearch.org/fact-tank/2014/12/16/with-fewer-new-arrivals-census-lowers-hispanic-population-projections-2/.

5 IHS Economics, "Hispanic Immigration and US Economic Growth" (2015), available at https://www.ihs.com/pdf/Hispanic-Immigration-and-Economic-Growth_219008110915583632.pdf.

6 Raúl Rodríguez-Barocio, "Las diásporas mexicanas en los Estados Unidos: convergencias y divergencias" (Mexico City: CIDE, forthcoming in 2015).

7 Public Broadcasting Service, "Latino Americans – Chapter 1: Foreigners in their own Land" (2013), available at http://www.pbs.org/latino-americans/en.

8 Jeffery Passel, D'Vera Cohn, and Ana Gonzalez-Barrera "Net Migration from Mexico Falls to Zero—and Perhaps Less" (Washington: Pew Research Center, 2012), p. 7, available at http://www.pewhispanic.org/files/2012/04/Mexican-migrants-report_final.pdf; Ana Gonzalez-Barrera and Mark Hugo Lopez, "A Demographic Portrait of Mexican-Origin Hispanics in the United States" (Washington: Pew Research Center, 2013), available at http://www.pewhispanic.org/2013/05/01/a-demographic-portrait-of-mexican-origin-hispanics-in-the-united-states/; Jessica Jerreat, "The map that shows where America came from: Fascinating illustration shows the ancestry of EVERY county in the United States," *The Daily Mail*, September 1, 2013, available at http://www.dailymail.co.uk/news/article-2408591/American-ethnicity-map-shows-melting-pot-ethnicities-make-USA-today.html; U.S. Bureau of the Census, "2012 American Community Survey 1-Year Estimates, Hispanic of Latino Origin by Specific Origin," available at http://factfinder2.census.gov/faces/tableservices/jsf/pages/productview.xhtml?pid=ACS_12_1YR_B03001&prodType=table (last accessed July 2015).

9 U.S. Bureau of the Census, "Distribution of Hispanic or Latino Population by Specific Origin: 2010," available at http://www.census.gov/dataviz/visualizations/072/ (last accessed July 2015).

10 Ibid.

11 Ibid.

12 Pew Research Center, "Hispanic Population Trends," February 13, 2013, available at http://www.pewhispanic.org/2013/02/15/hispanic-population-trends/ph_13-01-23_ss_hispanics5/ and http://www.pewhispanic.org/2013/02/15/hispanic-population-trends/ph_13-01-23_ss_hispanics4/.

13 Seth Motel and Eileen Patten, "Statistical Portrait of Hispanics in the United States, 2011" (Washington: Pew Research Center, 2011), available at http://www.pewhispanic.org/2013/02/15/statistical-portrait-of-hispanics-in-the-united-states-2011/#4.

14 National Council of La Raza, "20 FAQs about Hispanics," available at http://www.nclr.org/index.php/about_us/faqs/most_frequently_asked_questions_about_hispanics_in_the_us/#sthash.268vXggh.dpuf (last accessed August 2015).

15 U.S. Bureau of the Census, "Distribution of Hispanic or Latino Population by Specific Origin: 2010."

16 Mark Hugo Lopez and others, "The Geography of Latino Voters" (Washington: Pew Research Center, 2014), available at http://www.pewhispanic.org/2014/10/16/chapter-1-the-geography-of-latino-voters/.

17 Anna Brown and Mark Hugo Lopez, "Mapping the Latino Population, By State, County and City" (Washington: Pew Research Center, 2013), available at http://www.pewhispanic.org/2013/08/29/mapping-the-latino-population-by-state-county-and-city/.

18 Ibid.; Pew Research Center, "State and County Databases: Latinos as Percent of Population, By State, 2011," available at http://www.pewhispanic.org/states/ (last accessed August 2015); Mexonline.com, "Mexican Embassy in United States," available at https://mexico.visahq.com/embassy/united-states/ (last accessed August 2015).

19 William H. Frey, *Diversity Explosion: How New Racial Demographics Are Remaking America* (Washington: Brookings Institution Press, 2014).

20 Pew Research Center, "State and County Databases: Latinos as Percent of Population, By State, 2011"; American Immigration Council , "New Americans in California" (2015), available at http://www.immigrationpolicy.org/just-facts/new-americans-california; American Immigration Council, "New Americans in Florida" (2015), available at http://www.immigrationpolicy.org/just-facts/new-americans-florida.

21 Nielsen, "Latinas are a driving force behind Hispanic purchasing power in the U.S.," August 1, 2013, available at http://www.nielsen.com/us/en/insights/news/2013/latinas-are-a-driving-force-behind-hispanic-purchasing-power-in-.html.

22 Ibid.

23 American Immigration Council, "New Americans in California."

24 American Immigration Council, "New Americans in Florida."

25 National Association of Hispanic Real Estate Professionals, "State of Hispanic Homeownership Report" (2012), available at http://nahrep.org/downloads/state-of-homeownership.pdf.

26 Nielsen, "State of the Hispanic Consumer: The Hispanic Market Imperative"; Doris Nhan, "Buying Power of Hispanics Worth $1 Trillion, Report Says," *National Journal*, May 8, 2012, available at http://www.nationaljournal.com/thenextamerica/demographics/buying-power-of-hispanics-worth-1-trillion-report-says-20120508; Nielsen, "State of the Hispanic Consumer: The Hispanic Market Imperative," (2012), available at http://www.nielsen.com/content/dam/corporate/us/en/reports-downloads/2012-Reports/State-of-the-Hispanic-Consumer.pdf

27 Richard Fry and Paul Taylor, "Hispanic High School Graduates Pass Whites in Rate of College Enrollment" (Washington: Pew Research Center, 2013), available at http://www.pewhispanic.org/2013/05/09/hispanic-high-school-graduates-pass-whites-in-rate-of-college-enrollment/.

28 IBIS World, "The Growing Hispanic Population Means Big Business for These 7 Sectors" (2011), available at http://www.latinocollaborative.com/archives/ibis-world-report-the-growing-hispanic-population-means-big-business-for-these-7-sectors/#.Vd9uUHZWlxU.

29 Geoscape, "Hispanic Businesses & Entrepeneurs Drive Growth in the New Economy" (2014), available at http://www.geoscape.com/HBR/pdf/Geoscape_HispanicBusinessOwners_FINAL.pdf; American Express OPEN, "State of Women-owned Business Report" (2013), available at https://www.americanexpress.com/us/small-business/openforum/keywords/state-of-women-owned-businesses-report/.

30 Adam Thompson, "North of the Border," *Financial Times*, August 22, 2012, available at http://www.ft.com/cms/s/2/9deb1164-eaec-11e1-afbb-00144feab49a.html#ixzz3D2DtiJfa.

31 Ibid.

32 Mark Hugo Lopez and Paul Taylor, "Latino Voters in the 2012 Election," Pew Research Center, November 7, 2012, available at http://www.pewhispanic.org/2012/11/07/latino-voters-in-the-2012-election/.

33 Taylor and others, "An Awakened Giant."

34 Mark Hugo Lopez and Ana Gonzalez-Barrera, "Inside the 2012 Latino Electorate" (Washington: Pew Research Center, 2013), available at http://www.pewhispanic.org/2013/06/03/inside-the-2012-latino-electorate/.

35 Gabriel R. Sanchez, "The Untapped Potential of the Latino Electorate," Latino Decisions, January 15, 2013, available at http://www.latinodecisions.com/blog/2013/01/15/the-untapped-potential-of-the-latino-electorate/.

36 Tara Bahrampour, "Study: Legal Mexican immigrants become U.S. citizens at a lower rate than others," *The Washington Post*, February 4, 2013, available at http://www.washingtonpost.com/local/study-legal-mexican-immigrants-become-us-citizens-at-a-lower-rate-than-others/2013/02/04/a3751d30-6f0a-11e2-ac36-3d8d9dcaa2e2_story.html.

37 Ana Gonzalez-Barrera and others, "The Path Not Taken: Two-Thirds of Legal Mexican Immigrants Are Not U.S. Citizens" (Washington: Pew Research Center, 2013), available at http://www.pewhispanic.org/2013/02/04/the-path-not-taken/; Jacquellena Carrero, "Study: Mexicans naturalize at lower rate than other immigrants," NBC Latino, February 4, 2013, available at http://nbclatino.com/2013/02/04/study-mexicans-naturalize-at-lower-rate-than-other-immigrants/.

38 Patrick Oakford, "The Changing Face of America's Electorate" (Washington: Center for American Progress, 2015), available at https://www.americanprogress.org/issues/immigration/report/2015/01/06/101605/the-changing-face-of-americas-electorate/.

39 Ibid.

40 Authors calculation based on U.S. Bureau of the Census, "2012 ACS 1-Year Estimates: ACS Demographic and Housing Estimates" available at http://factfinder.census.gov/faces/tableservices/jsf/pages/productview.xhtml?src=bkmk (last accessed September 2015); U.S. Census Bureau, "Voting and Registration in the Election of November 2012 – Detailed Tables," available at http://www.census.gov/hhes/www/socdemo/voting/publications/p20/2012/tables.html (last accessed August 2015).

41 Jens Manuel Krogstad, "Top Issue for Hispanics? Hint: It's Not Immigration," Pew Research Center, June 2, 2014, available at http://www.pewresearch.org/fact-tank/2014/06/02/top-issue-for-hispanics-hint-its-not-immigration/.

42 Ibid.

43 Richard Pérez-Peña, "As Latintos Make Gains in Education, Gaps Remain," *The New York Times,* May 9, 2013, available at http://www.nytimes.com/2013/05/10/education/latinos-sharply-narrow-education-gap.html.

44 Vanessa Cardenas and Sophia Kerby, "The State of Latinos in the United States" (Washington: Center for American Progress, 2012), available at http://www.americanprogress.org/issues/race/report/2012/08/08/11984/the-state-of-latinos-in-the-united-states/.

45 Bureau of Labor Statistics, "The Recession of 2007-2009" (2012), available at http://www.bls.gov/spotlight/2012/recession/pdf/recession_bls_spotlight.pdf.

46 Bureau of Labor Statistics, " Summary Table A: Household Data, seasonally adjusted," available at http://www.bls.gov/news.release/pdf/empsit.pdf f (last accessed September 2015); Bureau of Labor Statistics, "Table A-3. Employment Status of the Hispanic or Latino Population by Sex and Age," available at http://www.bls.gov/news.release/empsit.t03.htm (last accessed August 2015); Bureau of Labor Statistics, "Table A-2. Employment Status of the Civilian Population by Race, Sex, and Age," available at http://www.bls.gov/news.release/empsit.t02.htm (last accessed August 2015).

47 Migration Policy Institute, "Frequently Requested Statistics on Immigrants and Immigration in the United States," February 26, 2015, available at http://www.migrationpolicy.org/article/frequently-requested-statistics-immigrants-and-immigration-united-states.

48 Jeffrey Passel and D'Vera Cohn, "A Portrait of Unauthorized Immigrants in the United States" (Washington: Pew Research Center, 2009), available at http://www.pewhispanic.org/2009/04/14/a-portrait-of-unauthorized-immigrants-in-the-united-states/; Jens Manuel Krogstad and Jeffrey S. Passel, "5 facts about illegal immigration in the U.S.," Pew Research Center, July 24, 2015, available at http://www.pewresearch.org/fact-tank/2014/11/18/5-facts-about-illegal-immigration-in-the-u-s/.

49 American History Museum, "Opportunity or Exploitation: The Bracero Program," available at http://amhistory.si.edu/onthemove/themes/story_51_5.html (last accessed July 2015).

50 Michael Greenstone and Adam Looney, "The Uncomfortable Truth About American Wages," *The New York Times*, October 22, 2012, available at http://economix.blogs.nytimes.com/2012/10/22/the-uncomfortable-truth-about-american-wages/?_r=2.

51 Kathleen Newland, Dovelyn Rannveig Agunia, and Aaron Terraza, "Learning By Doing: Experiences of Circular Migration" (Washington: Migration Policy Institute, 2008), available at http://www.migrationpolicy.org/research/learning-doing-experiences-circular-migration.

52 Matthew Gardner, Sebastian Johnson, and Meg Wiehe, "Undocumented Immigrants' State & Local Tax Contributions" (Washington: The Institute on Taxation and Economic Policy, 2015), available at http://itep.org/itep_reports/2015/04/undocumented-immigrants-state-local-tax-contributions.php.

53 U.S. Immigration and Customs Enforcement, "FY 2014 ICE Immigration Removals," available at http://www.ice.gov/removal-statistics (last accessed August 2015).

54 Mark Hugo Lopez, Ana Gonzlelez-Barrera, and Seth Motel, "II. Recent Trends in U.S. Immigration Enforcement," Pew Research Center, December 28, 2011, available at http://www.pewhispanic.org/2011/12/28/ii-recent-trends-in-u-s-immigration-enforcement/.

55 "Take Our Jobs," available at http://www.ufw.org/toj_play/TOJNEW_12_JAL.html (last accessed August 2015); Americas Society/ Council of the Americas, "Get the Facts: Five Reasons Why the Labor Force Needs Immigrants" (2013), available at http://www.as-coa.org/articles/get-facts-five-reasons-why-us-labor-force-needs-immigrants#_edn8; American Immigration Council, "Estimates of the State and Local Taxes Paid by Unauthorized Immigrant Household," April 18, 2011, available at http://www.immigrationpolicy.org/just-facts/unauthorized-immigrants-pay-taxes-too; Ana Gonzalez-Barrera and Jens Manuel Krogstad, "U.S. Deportations of Immigrants Reach Record High in 2013," Pew Research Center, October 2, 2014, available at http://www.pewresearch.org/fact-tank/2014/10/02/u-s-deportations-of-immigrants-reach-record-high-in-2013/.

56 "Dreamer" is a political term that originated in 2001 with the "Development, Relief, and Education for Alien Minors" Act, or Dream Act. Legislative text available at https://www.congress.gov/bill/107th-congress/senate-bill/1291

57 U.S. Citizenship and Immigration Services, "Consideration of Deferred Action for Childhood Arrivals (DACA)," available at http://www.uscis.gov/humanitarian/consideration-deferred-action-childhood-arrivals-daca (last accessed March 2015); National Immigration Law Center, "Frequently Asked Questions: The Obama Administration's DAPA and Expanded DACA Programs" (2015), available at http://www.nilc.org/dapa&daca.html; As of March 23, 2015, the DAPA program is pending a lawsuit that 17 states filed to block the implementation of the program. For more information on lawsuit, see American Immigration Council, "Understanding Initial Legal Challenges to Immigration Accountability Executive Action," March 12, 2015, available at http://www.immigrationpolicy.org/just-facts/understanding-initial-legal-challenges-immigration-accountability-executive-action.

58 The White House, "Remarks by President Obama, President Peña Nieto, and Prime Minister Harper to North American Business, Civil Society and Education Leaders," Press release, February 19, 2014, available at https://www.whitehouse.gov/the-press-office/2014/02/19/remarks-president-obama-president-pe-nieto-and-prime-minister-harper-nor.

59 Rebecca Kaplan, "5 immigration issues Central American leaders will raise with Obama," CBS News, July 24, 2014, available at http://www.cbsnews.com/news/5-immigration-issues-central-american-leaders-will-raise-with-obama/.

60 The White House, "Remarks by President Obama and President Peña Nieto after Bilateral Meeting," January 6, 2015, available at http://www.whitehouse.gov/the-press-office/2015/01/06/remarks-president-obama-and-president-pe-nieto-after-bilateral-meeting; Reuters, "Mexico, Central America hail Obama's immigration reform," November 21, 2014, available at http://www.reuters.com/article/2014/11/21/us-usa-immigration-mexico-idUSKCN0J527M20141121.

61 Silva Mathema, "Infographic: Inaction on Immigration Is Too Costly," Center for American Progress, April 9, 2015, available at https://www.americanprogress.org/issues/immigration/news/2015/04/09/110589/infographic-inaction-on-immigration-is-too-costly/.

62 Remarks by Nancy Landa at the CAP-CIDE conference "How Latinos are Shaping the Future of the United States," Mexico City, Mexico, October 9, 2014.

63 LatinasRepresent, "LR Booklet" (2014), available at http://www.latinasrepresent.org/wp/wp-content/uploads/2015/01/LR-Booklet.pdf; National Association of Latino Elected and Appointed Officials Educational Fund, "National Directory of Latino Elected Officials" (2014), available at http://www.naleo.org/downloads/2014_National_Directory_of_Latino_Elected_Officials.pdf.

64 For a program description, see Fundacion Carolina, "Programa de Jóvenes Líderes Iberoamericanos," available at http://www.fundacioncarolina.es/programa-int-visitantes/visitas-de-grupo/xii-edicion-del-programa-jovenes-lideres-iberoamericanos/ (last accessed August 2015).

65 Bahrampour, "Study: Legal Mexican immigrants become U.S. citizens at a lower rate than others."

66 U.S. Department of State, "100,000 Strong in the Americas," available at http://www.state.gov/p/wha/rt/100k/ (last accessed July 2015).

67 Agencia Mexicana de Cooperacion Internacional Para El Desarrollo, "Programa Nacional De Becas 2015

Programa De Capacitación De Estudiantes Y Docentes," available at http://amexcid.gob.mx/index.php/proyecta100mil (last accessed July 2015).

68 Fundacion Carolina, "Lideres Hispanos de Estados Unidos," available at http://www.fundacioncarolina.es/programa-int-visitantes/visitas-de-grupo/lideres-hispanos-de-estados-unidos/ (last accessed August 2015).

69 Public Broadcasting Service, "Latino Americans" (2013), available at http://www.pbs.org/latino-americans/en/

70 *The Economist*, "From minor to major," March 14, 2015, available at http://www.economist.com/news/special-report/21645996-one-american-six-now-hispanic-up-small-minority-two-generations-ago.

71 Bruce Stokes, "The countries that will be most impacted by aging population," Pew Research Center, February 4, 2014, available at http://www.pewresearch.org/fact-tank/2014/02/04/the-countries-that-will-be-most-impacted-by-aging-population/.

Center for American Progress

CIDE

Cómo los Latinos están configurando el futuro de Estados Unidos

México y Estados Unidos creciendo juntos

Por el Centro de Investigación y Docencia Económicas
y el Center for American Progress

Noviembre 2015

Contenido

33 Introducción y resumen

35 La demografía de los latinos en Estados Unidos

37 La distribución geográfica de los latinos en Estados Unidos

39 El creciente poder económico de los latinos en Estados Unidos

43 El voto latino: poder electoral e influencia crecientes

45 Los temas prioritarios de los votantes latinos

51 Los latinos en cargos de elección popular a nivel nacional

53 La evolución del papel de los Latinos en la relación México-Estados Unidos

55 Conclusiones

59 Referencias

Introducción y resumen

La comunidad latina se está convirtiendo en un actor cada vez más importante en los ámbitos económico, político y cultural de los Estados Unidos. Hoy más de 55 millones de personas -dieciocho por ciento de la población en ese país- son hispanos o latinos (conceptos que se usan de manera intercambiable), dos tercios de los cuales son de origen mexicano. [1] Los latinos están obteniendo resultados importantes en el plano educativo y económico, y están cambiando dramáticamente el panorama político. En el transcurso de las próximas dos décadas, estos logros tendrán implicaciones profundas para Estados Unidos, México y el resto de las Américas.

A medida que las características de la diáspora latina en Estados Unidos han cambiado de manera importante, también se ha transformado la perspectiva que se tiene sobre estas comunidades en sus países de origen. Por ejemplo, los mexicanos y su diáspora en Estados Unidos dan por hecho que se conocen, sin que sea el caso. Aun cuando las dos poblaciones tienen raíces étnicas, religiosas, lingüísticas y culturales en común, los prejuicios y estereotipos recíprocos han prevalecido durante largo tiempo, hasta convertirse en una relación entre "nosotros" y "ellos".

Las tensiones históricas y las pugnas políticas internas de la diáspora latina son cada vez más significativas. Ello ocurre dada la creciente influencia política de los latinos en Estados Unidos: más de 11 millones de latinos votaron en 2012, y se espera que 40 millones sean elegibles para votar en 2030. [2] En la medida en que los latinos asumen un mayor poder político dentro de Estados Unidos, la relación de este país con el resto de las Américas se volverá una cuestión de suma importancia para la política interna de EU.

En el mismo sentido, el creciente papel de los latinos en los negocios y su participación como consumidores en la economía más grande del mundo, crearán enormes oportunidades para profundizar la integración económica entre Estados Unidos y México, y para generar empleos en ambos países. [3] A medida que la población hispana en Estados Unidos continúa creciendo e incrementando su

influencia-tanto en términos económicos como electorales- otras naciones en el hemisferio occidental tendrán que modificar sus políticas para ajustarse a este enorme cambio demográfico. Debido a las relaciones culturales, económicas y políticas entre los dos países, es particularmente importante para México analizar y reconocer el ascenso económico y político de los latinos -particularmente mexicano americanos- en Estados Unidos.

El 9 de octubre de 2014, el Center for American Progress (CAP) y el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE), coauspiciamos una conferencia en la Ciudad de México en donde se reunieron líderes de opinión, dirigentes políticos y funcionarios públicos para abordar la enorme brecha que existe entre los latinos en Estados Unidos y la población en México. La conferencia puso de relieve la necesidad de generar un mejor entendimiento sobre la manera en que el creciente peso demográfico latino en Estados Unidos ha cambiado la política, economía y cultura tanto de México como de Estados Unidos, así como una mejor comprensión de sus implicaciones para la relación bilateral.

Este documento representa un primer paso en dicho proceso.

La demografía de los latinos en Estados Unidos

En el año 2020, los hispanos representarán el 74 por ciento del crecimiento de la fuerza laboral de Estados Unidos.[4]

En 2043 no habrá una mayoría racial absoluta en Estados Unidos, y cerca de un tercio de la población será de origen latino. El crecimiento de la población hispana en Estados Unidos continuará y se espera que supere los 100 millones de personas en el transcurso de las siguientes tres o cuatro décadas. [5]

Si bien los latinos de Estados Unidos han concitado una creciente atención como resultado de su rápido crecimiento poblacional, la población hispana ha sido parte de América del Norte desde antes de que existiera Estados Unidos como país. En 2013, Florida celebró el 500 aniversario de la llegada del explorador español Ponce de León. La ciudad de San Agustín de la Florida fue fundada en 1565, más de 41 años antes que el asentamiento colonial inglés más antiguo en Jamestown, Virginia. [6] Los primeros colonos latinos en Estados Unidos no tuvieron que cruzar ninguna frontera para llegar a suelo estadounidense; de hecho, la frontera entre México y Estados Unidos se movió hacia el sur para incorporarlos. En una era de conquista y desposesión, Estados Unidos se apoderó de la mitad del territorio mexicano en 1848, convirtiendo a los mexicanos en extranjeros en su propia tierra.[7]

Los mexicano-americanos han jugado un papel particularmente importante en la historia y la evolución de Estados Unidos. México fue la principal fuente de inmigrantes a Estados Unidos en el siglo 20. Hoy, aproximadamente 34 millones de estadounidenses se identifican a sí mismos como mexicano-americanos, como *chicanos*, o como inmigrantes mexicanos de primera generación. Los mexicanos y las personas que se reconocen como de origen mexicano constituyen uno de los grupos con raíces ancestrales más antiguas en Estados Unidos, y representan 11 por ciento de la población total.[8]

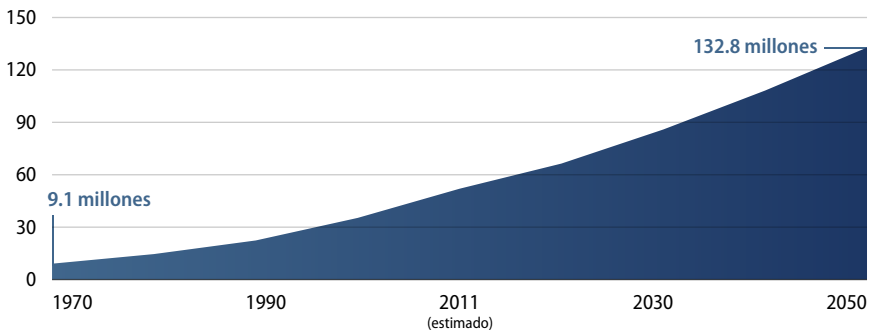
Los puertorriqueños representan el siguiente grupo; ellos constituyen 9 por ciento de la población hispana en Estados Unidos. [9] Les siguen los salvadoreños y cubanos con 4 por ciento cada uno, y los dominicanos con 3 por ciento. [10] El resto de los hispanos sumados representa aproximadamente 16 por ciento de la población total; [11] este último grupo incluye a personas que se identifican con varios países de Centro y Sudamérica, - Uruguay, Honduras, Guatemala, Bolivia, Venezuela, Paraguay, Perú, Argentina y Ecuador- y recientemente se ha incluido también a España. [12]

Con todo y la diversidad de sus raíces, dos terceras partes de los hispanos nacieron en Estados Unidos. Son el grupo demográfico más joven de la nación, con una edad mediana de 27 años, comparado con 42 años para los blancos y una edad mediana de 33 años en el caso de los afroamericanos. [13] La comunidad hispana es hoy un elemento esencial del escenario estadounidense, y literalmente representa el futuro del país.[14] Independientemente de sus diferentes entornos y orígenes nacionales, los hispanos comparten la lengua española y se han unido en torno a experiencias comunes para formar un grupo diverso pero reconocible dentro de la sociedad estadounidense.

GRÁFICA 1

La población Latina y su crecimiento esperado

Estimación del crecimiento de la población latina en Estados Unidos en millones de personas



Fuente: Bureau of the Census, *Who's Hispanic in America?* (U.S. Department of Commerce, 2012), available at https://www.census.gov-/newsroom/cspan/hispanic/2012.06.22_cspan_hispanics.pdf.

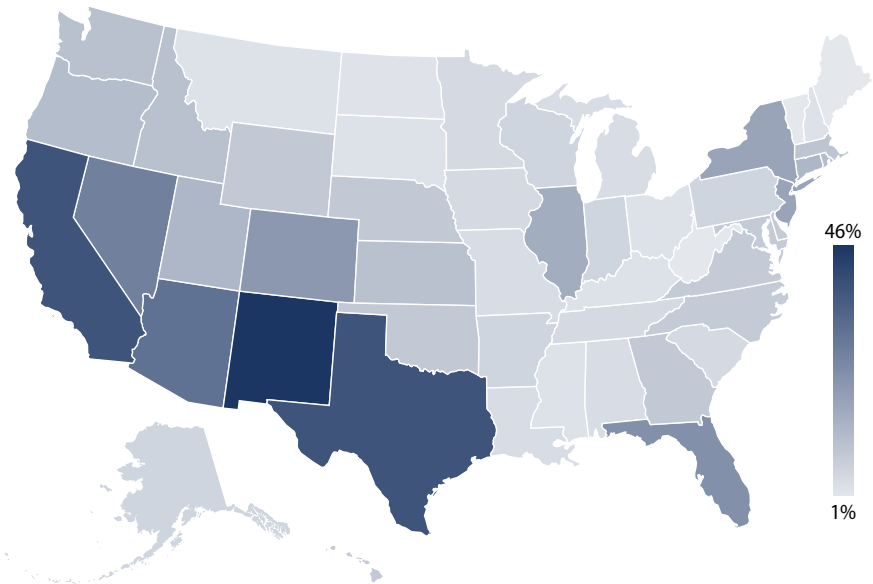
La distribución geográfica de los latinos en Estados Unidos

Durante la primera década del siglo 21, la población hispana creció en cada estado y región de Estados Unidos. [15] Como resultado, la comunidad no está limitada a las áreas urbanas tradicionales como Nueva York, Chicago o Los Ángeles, sino que tiene una clara presencia nacional. Aunque dos terceras partes de los hispanos viven en California, Texas, Arizona y Florida, [16] los hispanohablantes se han establecido en cada estado del país. Los latinos, por ejemplo, representan hoy aproximadamente 10 por ciento de la población en Carolina del Norte y Georgia. [17] En reconocimiento de la dispersión geográfica de las personas de origen mexicano, en Estados Unidos hay 50 consulados mexicanos, lo que representa la más grande red consular de un país en otro.[18]

GRÁFICA 2

Distribución de la población Latina

Concentración de la población Latina por estado, 2010



Fuente: Pew Research Center, "Census 2010," available at http://www.pewhispanic.org/census-2010/ (last accessed July 2015).

En California, Florida y Texas, los hispanos no solamente destacan por sus aportaciones culturales, sino que también realizan inversiones importantes en la economía. Estos estados están al frente de un significativo viraje social, cuyo impacto, de acuerdo con algunos demógrafos, será incluso más profundo que el registrado por el llamado *Baby Boom* en la posguerra. [19] Este es solo el inicio de un cambio poblacional, al tiempo que otros estados de gran importancia política como Colorado y Arizona pronto van a seguir esta transformación demográfica, y experimentarán el beneficio de convertirse en el destino de la inversión económica de las crecientes comunidades hispanas. [20]

El creciente poder económico de los latinos en Estados Unidos

Si la comunidad latina en Estados Unidos fuera un país, el poder adquisitivo de los hispanos en Estados Unidos los haría una de las principales economías en el mundo. Actualmente, el poder de compra de los hispanos es de 1.2 billones de dólares, aproximadamente el equivalente del producto interno bruto (PIB) de México, [21] y se tiene la expectativa de que crecerá hasta 1.9 billones para 2019, [22] comparable con el PIB actual de Canadá. Si se considera sólo a California, el poder adquisitivo de los latinos es cercano a 320 mil millones, el equivalente del valor de la producción anual de Israel o de Dinamarca. [23] En Florida, el poder adquisitivo de los latinos ascendía en 2014 a 127.2 mil millones - cinco veces más que en 1990. [24]

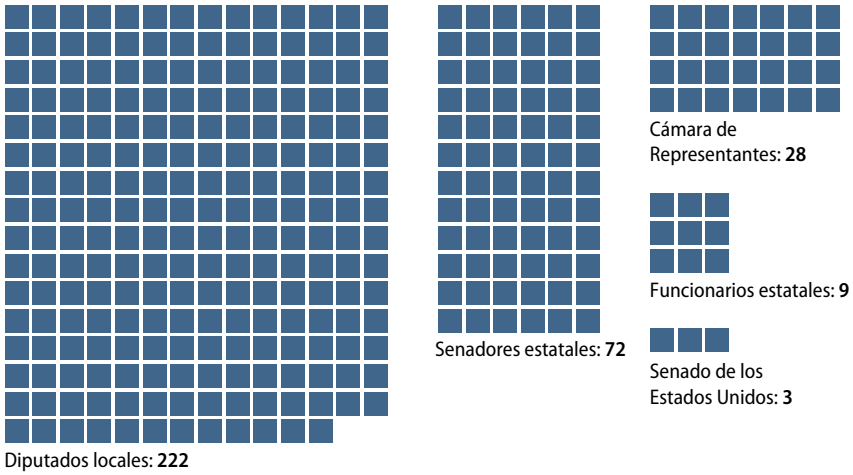
Las proyecciones económicas apuntan a que el número de hogares latinos cuyos ingresos son de 50,000 dólares anuales por familia crecerá mucho más rápido que el número total de hogares en Estados Unidos. [25] El ingreso por habitante de los hispanos en Estados Unidos es superior al registrado por cualquiera de los países del bloque BRIC- Brasil, Rusia, India y China- que con frecuencia son presentados como las próximas potencias económicas del mundo. [26] La raíz del incremento de los ingresos de las familias latinas puede ubicarse en el enorme avance de sus logros educativos: en 2012, 69 por ciento de los estudiantes hispanos se graduaron de la preparatoria y posteriormente se inscribieron en una universidad, tasa que superó a la registrada por sus homólogos blancos. [27]

La comunidad latina no solo ha incrementado su poder adquisitivo sino que también ha diversificado su alcance. *IBIS World*, firma que elabora informes de investigación de la industria, ha identificado siete sectores que serán los mayores beneficiarios del cambio demográfico latino: la compra de casas; alimentos y restaurantes; la venta al menudeo de ropa y de aparatos electrónicos; la educación, tanto superior como la impartida por escuelas técnicas; los servicios financieros; el transporte, tanto terrestre como aéreo; y la industria del entretenimiento y los medios de comunicación. Todas ellas son industrias básicas que van a cambiar el futuro económico de Estados Unidos y el bienestar de toda la nación. [28]

GRÁFICA 3

Funcionarios electos a nivel estatal y federal, 2011

Latinos elegidos para cargos oficiales en diferentes niveles de gobierno



Fuente: NALEO Education Fund, "2014 Directory of Latino Elected Officials" (2014), available at http://www.naleo.org/downloads/2014_National_Directory_of_Latino_Elected_Officials.pdf.

Hoy en día, los latinos representan uno de cada cinco nuevos empresarios en Estados Unidos, y la tasa de latinos propietarios de negocios ha crecido al doble de la registrada por el resto de las empresas estadounidenses, con un incremento espectacular de 44 por ciento entre 2002 y 2007. El crecimiento en la propiedad de las empresas es particularmente evidente entre las mujeres latinas: 1 de cada 10 negocios que son propiedad de mujeres pertenece a una empresaria latina. [29]

El poder de mercado de los latinos ha probado ser un valioso punto de entrada para las compañías latinoamericanas que desean hacer negocios en Estados Unidos, en particular para las mexicanas. Por ejemplo, el consorcio panadero más grande de México- Grupo Bimbo- entró al mercado estadounidense vendiendo sus productos fundamentalmente en comunidades mexicano-americanas. A través de su propio crecimiento y de sus adquisiciones, se convirtió en el grupo panadero más grande de Estados Unidos. [30] Televisa, la compañía de medios de comunicación más grande de México, ha realizado grandes inversiones en Univisión, la cadena de televisión en español más exitosa en Estados Unidos. [31]

Palabras de Mónica Lozano en la conferencia CAP-CIDE, octubre 2014

"Hoy, de los 57 millones de hispanos en Estados Unidos dos terceras partes son hispanohablantes. A causa de nuestra proximidad con México y América Latina, de los ciclos de migración, de las relaciones familiares y comunitarias, y del poder de la cultura y el lenguaje, Estados Unidos ha visto una impresionante expansión de los medios de comunicación de habla española en todas las plataformas; cada semana se ponen en marcha nuevos medios enfocados a servir a las comunidades latinas. No solamente tenemos cadenas nacionales como Univisión, Telemundo, Azteca, y voces confiables como Jorge Ramos y María Elena Salinas, sino que todos los indicadores apuntan a un crecimiento sostenido en este ámbito. Hace seis años existían 200 programas de televisión que tenían por audiencia a los latinos, hoy hay 350 programas, 650 estaciones de radio, 700 publicaciones y revistas, aproximadamente 350 páginas de internet y existen miles de blogueros, redes sociales, y aplicaciones móviles enfocados a esta población. Esta red de herramientas de comunicación es importante, no solamente por el papel que juega en mantener a las comunidades informadas, sino también porque estos medios se ha convertidos en los ojos, los oídos y la voz de una comunidad. Tienen un sólido compromiso por la defensa y el empoderamiento de los hispanos en Estados Unidos." [62]

Monica Lozano, Presidenta de U.S. Hispanic Media, Inc.

El voto latino: poder electoral e influencia crecientes

No es de sorprender que las instituciones políticas en Estados Unidos hayan incrementado su atención hacia la comunidad latina, dada su creciente influencia política. En la elección de 2012, votaron 11.2 millones de latinos, de los cuales casi tres cuartas partes apoyaron al Presidente Barack Obama. [32] Se espera que el bloque electoral latino duplique su tamaño en el transcurso de una generación. [33]

Aun cuando la participación electoral de 2012 fue un parteaguas, los hispanos están lejos de hacer plenamente efectivo su potencial político. En 2012, 12.1 millones de hispanos que eran elegibles para sufragar -18 años de edad y ciudadanía estado-unidense- no votaron y superaron en número a quienes sí concurrieron a las urnas. [34] En otras palabras, había cuando menos 11 millones de votantes latinos que podían haber participado en la elección de 2012 pero no lo hicieron. Barack Obama ganó la elección popular con un margen de apenas 3 millones de votos, lo que sugiere que el voto potencial latino podrá impactar significativamente a las elecciones futuras. [35]

Hay más de 5 millones de inmigrantes mexicanos que son elegibles para volverse ciudadanos de Estados Unidos, pero cerca de dos tercios no han iniciado el procedimiento para regularizarse, a pesar de que tanto Estados unidos como México permiten la doble nacionalidad. La tasa promedio de naturalización de los inmigrantes mexicanos representa la mitad de la tasa registrada por el total de inmigrantes de otros países. [36] Las razones que explican esta discrepancia son variadas: el idioma, el costo de la naturalización – la cuota de 680 dólares por presentar cada solicitud es alta para muchos- así como las barreras administrativas reales o percibidas para llevar a cabo el proceso de naturalización. [37]

A medida que se aproximan las elecciones presidenciales de 2016, los electores latinos serán cruciales en estados en disputa como Florida, Colorado y Nevada, donde se estima que los votantes hispanos elegibles representan alrededor de 16 a 20 por ciento del total de votantes elegibles. [38] Sin embargo, los votantes hispanos habrán de superar desafíos sustanciales para alcanzar su potencial político-electoral. El bajo nivel de participación electoral entre los latinos se debe fundamentalmente a

que es una población joven, y a que la proporción de personas que no son ciudadanos en esta comunidad es mucho mayor a la registrada en otros grupos étnicos. Ahora mismo, sólo 45 por ciento de la población latina estadounidense es elegible para votar, comparado con casi 80 por ciento de los blancos no hispanos, cerca del 70 por ciento para los afroamericanos y un poco más de 50 por ciento para los asiáticos. [39] Dado el crecimiento significativo en el número de latinos nacidos en Estados Unidos, esto cambiará en un futuro cercano. Por lo pronto, la conclusión que se desprende de estos números es que la fuerza de los latinos continúa muy por debajo de su potencial político. Se necesita hacer más para traducir su crecimiento poblacional en poder electoral. [40] Los latinos tienen que encontrar el sentido y el potencial de su propio poder.

Los temas prioritarios de los votantes latinos

A pesar de su creciente influencia y de tener profundas raíces en Estados Unidos, la comunidad latina es vista en términos unidimensionales, de modo que la inmigración – y específicamente los prejuicios acerca de la inmigración no autorizada- domina tanto la percepción sobre los latinos en Estados Unidos, como el debate político acerca de su papel en la sociedad estadounidense. Y aun cuando la política migratoria es un tema clave para los latinos, no es su única prioridad. De hecho, hay tres temas - la educación, el empleo y la inmigración- que se ubican consistentemente como los temas prioritarios para la comunidad latina estadounidense. [41] En la elección presidencial del 2012, la mayoría de los votantes hispanos registrados dijo que la educación era 'extremadamente importante', mientras que cerca de la mitad mencionó el empleo o la salud como los temas más importantes. [42]

Educación

Los latinos representarán 75 por ciento del crecimiento de la fuerza de trabajo en Estados Unidos entre 2010 y 2020 [43], lo que convertirá a la educación en un factor cada vez más importante. Los logros educativos de la comunidad latina se han multiplicado en años recientes, lo que ha reducido la brecha educativa, en particular en la educación media superior y superior. [44] Aun así, los latinos siguen estando rezagados, principalmente los de origen mexicano: más del 50 por ciento tiene un nivel educativo inferior a la preparatoria, y solamente 10 por ciento alcanza un título universitario. [45]

El empleo y la economía

Los niveles de las tasas de desempleo en la comunidad latina cambian dependiendo de su ubicación geográfica, de su educación, y del hecho de ser nativos o extranjeros, pero en todo caso el número de desempleados continúa siendo muy elevado. Históricamente, los latinos nacidos en el exterior registran tasas de desempleo menores que los latinos nacidos en Estados Unidos. Sin embargo, los

latinos nacidos en el exterior son más propensos a resentir los efectos de la inestabilidad económica, dada su concentración en las áreas de actividad económica -principalmente la construcción y los servicios- que son más sensibles a las recesiones económicas. Durante la etapa más profunda de la Gran Recesión de 2007 a 2009, por ejemplo, el desempleo latino rondaba 16 por ciento, comparado con la tasa general de 10 por ciento. [46] Aunque durante la recuperación de la economía estadounidense la tasa de desempleo entre los latinos ha regresado lentamente a los niveles registrados antes de la recesión, todavía permanece en rangos más elevados que la tasa general de desempleo. En agosto de 2015, por ejemplo, la tasa de desempleo para los latinos era de 6.6 por ciento, comparada con 4.4 por ciento en el caso de los blancos y 5.1 para el conjunto de la fuerza laboral. [47]

Inmigración

La inmigración es una cuestión profundamente importante para los latinos. Hoy, más de 11 millones de personas de todas las regiones del mundo viven en Estados Unidos sin autorización legal. La vasta mayoría de ellos – 75 por ciento- son de origen mexicano. [48] Entre los inmigrantes no autorizados, la mitad o el 52 por ciento, nacieron en México. [49]

Durante el siglo XX, la elite política mexicana vio la emigración de los trabajadores no calificados hacia Estados Unidos como una válvula de escape que ayudaba a reducir las tensiones económicas y sociales en México. Al término de la Segunda Guerra Mundial, el Programa Bracero suministró mano de obra indispensable para la agricultura en Estados Unidos. [50] El Tratado de Libre Comercio de América del Norte o TLCAN, que entró en vigor en 1994, liberalizó los flujos de mercancías, de servicios, de capital y de inversión, pero no abordó el tema de la movilidad laboral entre los socios comerciales. El pacto comercial se presentó como un mecanismo para estimular la creación de empleos en México, pero la convergencia esperada en los indicadores de riqueza e ingreso entre ambos países no se materializó. Al mismo tiempo, se incrementó la emigración no autorizada de México, avivada por la prolongada expansión económica de Estados Unidos, que antecedió a la recesión de 2008, y se adelantó a los efectos de la dinámica demográfica de México. [51]

El incremento en la vigilancia y en el control fronterizo por parte de Estados Unidos, que inició en los años 1990s y continuó en el periodo posterior a los ataques del 11 de septiembre de 2001, rompió el flujo circular de trabajadores

mexicanos hacia y desde Estados Unidos. Se terminó entonces la movilidad y la circularidad de trabajadores entre ambos países, convirtiendo a los trabajadores estacionales mexicanos en emigrantes que al estar impedidos de ir y venir de su país de origen, decidieron establecerse de manera permanente en Estados Unidos. [52] Los inmigrantes indocumentados están presentes en cada sector de la sociedad estadounidense; son un apoyo para el bienestar de los estadounidenses y mantienen la economía en marcha. Ellos representan una mayoría abrumadora de la fuerza laboral en la agricultura en Estados Unidos, y un tercio de la fuerza de trabajo de los servicios profesionales de salud en los hogares. Uno de cada cinco de los trabajadores dedicados al cuidado directo de la salud carece de autorización para residir en Estados Unidos.

Los inmigrantes indocumentados también realizan una contribución significativa a la recaudación tributaria en Estados Unidos. El Instituto para los Impuestos y la Política Económica (ITEP por sus siglas en inglés) ha estimado que los impuestos pagados a nivel estatal y local por los inmigrantes no autorizados ascendieron a 11,840 millones de dólares en el 2012.[53] Sin embargo, a pesar de su clara contribución tributaria, y de los intentos para hacer aprobar la reforma migratoria, entre 2001 y 2013, 4 millones de inmigrantes indocumentados fueron deportados de Estados Unidos, un número sin precedente. [54] La gran mayoría de estos deportados han sido mexicanos; en 2010, 73 por ciento de todas las deportaciones correspondieron a los mexicanos. [55] Esta práctica no sólo es incompatible con las tradiciones políticas de Estados Unidos, sino que pone en tensión al conjunto del tejido social de la sociedad estadounidense. [56]

Dreamers: Una nueva generación

Los acontecimientos políticos y los cambios en política pública vinculados a la inmigración también subrayan el alcance potencial de la organización latina. La capacidad de los inmigrantes –y fundamentalmente de los inmigrantes latinos- para influir en la política estadounidense y en las políticas gubernamentales, se ejemplifica en el trabajo de uno de los segmentos más vulnerables: los jóvenes que llegaron a Estados Unidos de niños y sin los documentos adecuados. Los miembros de este grupo son los beneficiarios de DACA (*Deffered Action for Childhood Arrivals*), una medida administrativa del Presidente Obama. De cara al número creciente en las deportaciones, estos jóvenes conocidos como *Dreamers* se han organizado para presentar un rostro humano en el debate de la reforma migratoria, y han alcanzado victorias notables. [57]

Fueron los *dreamers* quienes, de cara al bloqueo del Congreso de Estados Unidos a la reforma migratoria, presionaron al gobierno de Obama para que emprendiera una acción ejecutiva con el propósito de otorgarles auxilio migratorio. En junio del 2012, el Presidente Obama anunció DACA, que permite a jóvenes estudiantes indocumentados, que llegaron a Estados Unidos desde niños, la posibilidad de solicitar un permiso de trabajo que les permita vivir sin miedo a ser deportados del único país que han conocido.

En 2014, después de una presión sostenida por los *dreamers* y otros activistas pro-reforma migratoria, el Presidente Obama anunció la expansión de DACA y estableció la Acción Diferida para los Padres de Estadunidenses y de Residentes Permanentes Legales. Conocido como DAPA por sus siglas en inglés, este programa permite la permanencia en el país a los padres indocumentados de niños nacidos en Estados Unidos. El efecto de los *dreamers* sobre el debate migratorio resalta el potencial de los latinos para afectar el curso de las cuestiones de política pública situadas en el corazón de la agenda interna estadounidense. [58]

Más allá de las fronteras de Estados Unidos

La inmigración no es solo un asunto de la política interna estadounidense: afecta las relaciones de Estados Unidos con los demás países del continente. Los líderes de América Latina y el Caribe han resaltado con frecuencia la importancia de la política migratoria estadounidense para sus países y para las relaciones bilaterales y regionales con Estados Unidos. Por ejemplo, después de su reunión con el Presidente Obama en la Casa Blanca en enero de 2015, el presidente Enrique Peña Nieto subrayó la importancia de las acciones administrativas del presidente Obama para México y para los mexicanos que viven en Estados Unidos. [59] Del mismo modo, los presidentes de El Salvador, Guatemala y Honduras han resaltado los efectos de la política migratoria estadounidense en sus respectivos países. [60]

Los líderes latinoamericanos enfatizan la importancia de la política migratoria estadounidense principalmente por el impacto económico que ésta tiene en sus países. Casi la totalidad de los 20 mil millones de dólares que México recibe anualmente como remesas se origina en Estados Unidos, al igual que las remesas que constituyen más de 10 por ciento del PIB anual de El Salvador, de Guatemala y de Honduras. [61]

Las deportaciones también son costosas y poco prácticas para Estados Unidos. Algunas estimaciones sitúan los costos de deportar a los más de 5 millones de beneficiarios de DACA y DAPA en un monto superior a los 50,000 millones de dólares. Deportar a estos contribuyentes de la economía estadounidense podría reducir significativamente la recaudación tributaria. En un periodo de cinco años, Estados Unidos perdería más de 20,000 millones de dólares asociados con el impuesto a la nómina, y su PIB perdería 230,000 millones de dólares en el transcurso de la siguiente década.[62]

Palabras de Nancy Landa en la conferencia CAP-CIDE, 9 de octubre 2014

"En 2009, fui obligada a regresar a México después de vivir 19 años sin papeles en Estados Unidos. Estados Unidos me abrió muchas oportunidades, pero como ha ocurrido con muchos estudiantes graduados de escuelas estadounidenses como yo, mi vida se vio interrumpida a causa de un sistema migratorio roto y disfuncional. Yo nací en México y crecí en Estados Unidos, pero nunca puse en duda que era mexicana, hasta que regresé a México y la gente me preguntaba: ' ¿y tú de dónde eres? tu manera de hablar español suena diferente.' Los dreamers que estamos en México nos topamos con el rechazo de los mexicanos que creen que no somos parte de la sociedad mexicana. Tanto México como Estados Unidos tienen que hacerse cargo del hecho de que existe un número creciente de personas binacionales y biculturales que han ayudado a construir a ambas naciones". [63]

Nancy Landa, Dream in Mexico

Los latinos en cargos de elección popular a nivel nacional

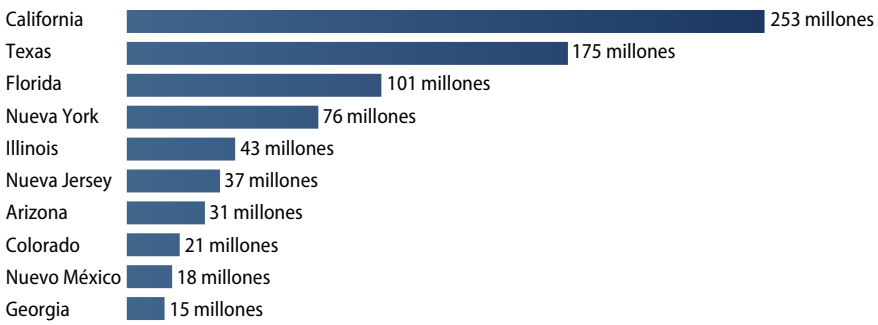
Aun cuando constituyen una creciente proporción de la población total en Estados Unidos, los latinos continúan siendo dramáticamente sub-representados en los cargos de elección popular. A pesar del progreso registrado en décadas recientes, los latinos sólo detentan un poco más de 1 por ciento de los cargos políticos estatales y nacionales. De acuerdo con la Asociación Nacional de Funcionarios Latinos Electos y Designados, o NALEO por sus siglas en inglés, durante los últimos quince años, ha habido un incremento de 62 por ciento en el número de latinos que desempeñan cargos de elección popular en los distintos niveles — de 3,743 en 1996 a 6,084 en 2014. La gran mayoría de ellos, sin embargo, se desempeñan en estados o regiones que son centros tradicionales de la población latina, tales como California, el Suroeste, Florida, Nueva Jersey, Nueva York e Illinois. [64]

La creciente participación de la población latina y de sus dirigentes electos a lo largo y a lo ancho de Estados Unidos es una muestra de su progreso político y de su madurez. Los latinos necesitan traducir su crecimiento poblacional en una mayor participación política para influir exitosamente en las elecciones y en los resultados de las políticas gubernamentales estadounidenses.

GRÁFICA 4

Los 10 mercados Latinos más grandes

Estados con el mayor nivel de gasto de los Latinos



Fuente: Smartling, "The Power of the U.S. Latino Market" (2014), available at https://www.smartling.com/wp-content/uploads/2014/09/Smartling_Infographic_ThePowerOfTheUSLatinoMarket1.pdf.

La evolución del papel de los Latinos en la relación México-Estados Unidos

Históricamente, las comunidades latinas en Estados Unidos, con la notable excepción de los cubano-americanos, han tenido una influencia muy pequeña en la conformación de las políticas estadounidenses hacia el resto de las Américas. Las razones de esto son variadas. Con la excepción de España, los países de origen latino recién han empezado a entender el potencial de aprovechar sus vínculos con los latinos en Estados Unidos como un medio para fortalecer sus relaciones bilaterales con este país. España ha puesto el ejemplo al lanzar una iniciativa que sufraga los gastos de viajes de jóvenes líderes latinos estadounidenses a España, con el fin de que aprendan más acerca de la importancia, tanto histórica como actual, de España para Estados Unidos. [65]

Los gobiernos latinoamericanos no han interactuado de manera similar con los latinos en Estados Unidos. Hasta hace poco tiempo, las iniciativas del gobierno mexicano a través de entidades como el Instituto de los Mexicanos en el Exterior estaban dirigidas estrictamente a los mexicanos en Estados Unidos y no hacia los mexicano-americanos, dejando de lado una dimensión muy importante de su identidad. Hay algunos indicios recientes de que las políticas de México y de Estados Unidos están empezando a cambiar. Se han emprendido algunos pasos, tanto dentro de México como en el exterior. Estos cambios incluyen:

A partir de que el Congreso mexicano aprobó en 1997 la legislación que permite a los mexicanos adoptar otra nacionalidad sin perder la propia, un mayor número de emigrantes mexicanos en Estados Unidos comenzaron a solicitar la residencia permanente y la ciudadanía estadounidense.

Los consulados mexicanos han empezado a ayudar a sus ciudadanos con el papeleo necesario para regularizar su estatus migratorio en Estados Unidos, incluyendo a aquellos que pueden calificar para ser admitidos en los programas DACA y/o DAPA.

Las autoridades mexicanas y estadounidenses están altamente conscientes del papel vital que pueden jugar las personas con doble nacionalidad. De acuerdo con el censo estadounidense, en 2010 había aproximadamente 5 millones de personas nacidas en México que se han naturalizado como ciudadanos en E.U. [66] En los hechos, estas personas son ciudadanos transnacionales o transfronterizos, que están en una posición especialmente favorable para cerrar la brecha entre las dos culturas.

Los programas como la beca Fulbright-García Robles, la iniciativa del Presidente Obama llamada '*100,000 Strong in the Americas'*, [67] el programa mexicano Proyecta 100,000 [68], y otros intercambios estudiantiles e iniciativas de estudios en el extranjero son un paso significativo para promover el mutuo entendimiento cultural. En último término, muchos estudiantes que estudian en el extranjero tienen una mayor empatía con el país al que visitaron y se convierten en un activo para una relación fortalecida y recíproca entre Estados Unidos y los países de América Latina. No obstante, todavía queda mucho trabajo por hacer, para garantizar que los programas estén suficientemente financiados y armonizados en el otorgamiento de créditos académicos.

En años recientes han surgido iniciativas que se proponen cerrar la brecha entre mexicanos y mexicano-americanos. La Fundación Estados Unidos-México (U.S.-Mexico Foundation) y la Iniciativa de Liderazgo Mexicano-Americano, o MALI, trabajan con comunidades de ambos lados de la frontera para impulsar la educación de los sectores populares. Así también, el *Centro Cisneros para Nuevos Americanos* trabaja en la asimilación e integración de residentes permanentes y ciudadanos naturalizados de origen latinoamericano. Sus respectivos consejos directivos son una muestra del liderazgo cívico y de negocios de ambos países.

Estos son sólo unos primeros pasos; en la medida en que se expanda su influencia política y económica, los latinos de Estados Unidos jugarán un papel mucho más relevante en la definición de la relación de Estados Unidos con los países latinoamericanos. Los países del hemisferio americano -incluyendo a Estados Unidos- necesitan entender que para un latino de Estados Unidos, una identificación fuerte como estadounidense y la lealtad hacia Estados Unidos, puede coexistir con fuertes lazos hacia su país de origen. [69]

Conclusiones

Los latinos en Estados Unidos han pasado de ser 'extranjeros en su propia tierra'- como fueron descritos en el célebre documental de PBS "Latino Americanos"- a convertirse en el segmento de mayor crecimiento del país. [70] El ascenso de los latinos estadounidenses es comparable con la entrada de los inmigrantes irlandeses, alemanes y bohemios en la política estadounidense al final del siglo 19 y al principio del 20. Con su creciente presencia en el país, los latinos eventualmente igualarán su influencia económica y electoral con su peso demográfico. Este hecho cambiará la forma en que se llevan a cabo las campañas electorales, la forma en que se elige a los funcionarios locales y estatales, y la forma en que Estados Unidos define sus tradiciones políticas.

Un artículo de *The Economist* argumenta correctamente que los latinos pueden ser un activo muy importante para Estados Unidos. [71] Sin embargo, el tamaño de este activo -y el alcance de su impacto en las relaciones dentro del hemisferio- dependen de las acciones relativas a la inmigración y al comercio en Estados Unidos y a través de las Américas, y particularmente en México.

En Estados Unidos, está claro que el país necesita comunidades latinas fuertes, dinámicas y resistentes para la construcción de una economía en la cual todos puedan participar y prosperar. La solución de problemas como la desigualdad, la superación de las barreras para alcanzar una educación de calidad, y la reforma del sistema de inmigración disfuncional requieren la inclusión plena y la participación a fondo de los latinos y de los mexicano-americanos en la sociedad y en la vida política estadounidense. El crecimiento demográfico de los latinos representará la mayor contribución para la expansión del tamaño de la fuerza de trabajo estadounidense. Esta expansión permitirá a la economía estadounidense evadir el destino de las economías desarrolladas de Europa y del este de Asia, las cuales están experimentando una caída en su productividad a medida que su población envejece rápidamente. [72]

En México se necesita una nueva perspectiva para entender la inclusión de los latinos en la sociedad estadounidense. Los líderes mexicanos no pueden seguir ignorando a los líderes latinos estadounidenses. En su propio interés, México necesita conocer de cerca a los nuevos protagonistas latinos, quienes ejercerán un creciente poder en el Capitolio, en la Casa Blanca, y en organizaciones como la Cámara de Comercio de Estados Unidos. En este sentido, el objetivo debe ser la definición de la convergencia de los respectivos intereses de los latinos estadounidenses y de los latinoamericanos, para avanzar en la cooperación y el entendimiento mutuo.

Finalmente, el fortalecimiento de los contactos entre México y el resto de América Latina, por un lado, y sus diásporas en Estados Unidos, por el otro, requiere de inversiones de negocios y de intercambios culturales y educativos, con el fin de desarrollar un fuerte sentido de intereses compartidos. La construcción de estos vínculos políticos, sociales y económicos promoverá, a su vez, unas relaciones fortalecidas entre los gobiernos y las sociedades de Estados Unidos y de México.

Agradecimientos

Este informe es producto de un esfuerzo conjunto entre el *Center for American Progress* (CAP) y el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE), para expandir el diálogo en torno a políticas públicas entre Estados Unidos y México.

El CIDE es un centro público de investigación y educación con sedes en la Ciudad de México y en Aguascalientes, especializado en las ciencias sociales, cuyo propósito es contribuir al desarrollo nacional (www.cide.edu)

El *Center for American Progress* es un instituto de política no partidista independiente, que se dedica a mejorar la vida de todos los estadounidenses, a través de ideas progresistas audaces, así también como de un liderazgo fuerte y de acciones concertadas con ese propósito.

Este documento incluye las contribuciones sustanciales de Vanessa Cárdenas, Daniel Restrepo, Carlos Heredia Zubieta, Michael Werz, Annie Malknecht, Cecilia Sosa Alvarado, Jamal Hagler y Max Hoffman. Traducción inglés-español: Cecilia Sosa Alvarado; revisión de la traducción: Carlos Heredia Zubieta y Eugenio Weigend Vargas.

Referencias

1 U.S. Census Bureau, "*QuickFacts Beta: United States*" disponible en http://www.census.gov/quickfacts/table/PST045214/00 (consultado en septiembre 2015).

2 Paul Taylor y otros, "*An Awakened Giant: The Hispanic Electorate Is Likely to Double by 2030*" (Washington: Pew Research Center, 2012), disponible en: http://www.pewhispanic.org/files/2012/11/hispanic_vote_likely_to_double_by_2030_11-14-12.pdf

3 U.S. Census Bureau, "*U.S. Census Bureau Projections Show a Slower Growing, Older, More Diverse Nation a Half Century from Now*", comunicado de prensa, diciembre 2012, disponible en: http://www.census.gov/newsroom/releases/archives/population/cb12-243.html; U.S. Bureau of the Census, "*Table 10. Projections of the Population by Sex, Hispanic Origin, and Race for the United States: 2015 to 2060*," disponible en: http://www.census.gov/population/projections/data/national/2014/summarytables.html (consultado en agosto 2015); Rakesh Kochhar, "*Labor Force Growth Slows, Hispanic Share Grows*" Pew Research Center, febrero 2012, disponible en http://www.pewsocialtrends.org/2012/02/13/labor-force-growth-slows-hispanic-share-grows-2/; The World Bank, "*Data: Canada*," disponible en: http://data.worldbank.org/country/canada (consultado en abril 2015). Nielsen, "*State of the Hispanic Consumer: The Hispanic Market Imperative*" (2012), disponible en: http://nielsen.com/content/dam/corporate/us/en/reports-downloads/2012-Reports/State-of-the-Hispanic-Consumer.pdf; The World Bank, "*Mexico: Country at a Glance*," disponible en: http://www.worldbank.org/en/country/mexico (consultado en agosto, 2015).

4 IHS Economics, "*Hispanic Immigration and US Economic Growth*" (2015), disponible en: https://www.ihs.com/pdf/Hispanic-Immigration-and-Economic-Growth_219008110915583632.pdf.

5 Jens Manuel Krogstad, "*With fewer new arrivals, Census lowers Hispanic population projections*" Pew Research Center, diciembre 2014, disponible en: http://www.pewresearch.org/fact-tank/2014/12/16/with-fewer-new-arrivals-census-lowers-hispanic-population-projections-2/

6 Raúl Rodríguez-Barocio, "*Las diásporas mexicanas en Estados Unidos: convergencias y divergencias*" (CIDE y El Colegio de la Frontera Norte, de próxima publicación).

7 Public Broadcasting Service, "*Latino Americans – Chapter 1: Foreigners in their own Land*" (2013), disponible en http://www.pbs.org/latino-americans/en.

8 Jeffrey Passel, D'Vera Cohn y Ana González-Barrera "*Net Migration from Mexico Falls to Zero—and Perhaps Less*" (Washington: Pew Research Center, 2012), p. 7, disponible en: http://www.pewhispanic.org/files/2012/04/Mexican-migrants-report_final.pdf , Ana Gonzalez-Barrera y Mark Hugo Lopez, "*A Demographic Portrait of Mexican-Origin Hispanics in the United States*" (Washington: Pew Research Center, 2013), disponible en http://www.pewhispanic.org/2013/05/01/a-demographic-portrait-of-mexican-origin-hispanics-in-the-united-states/; Jessica Jerreat, "*The map that shows where America came from: Fascinating illustration shows the ancestry of EVERY county in the United States*". The Daily Mail, septiembre 2013, disponible en http://www.dailymail.co.uk/news/article-2408591/American-ethnicity-map-shows-melting-pot-ethnicities-make-USA-today.html; U.S. Bureau of the Census, "*2012 American Community Survey 1-Year Estimates, Hispanic of Latino Origin by Specific Origin*" disponible en http://factfinder2.census.gov/faces/tableservices/jsf/pages/productview.xhtml?pid=ACS_12_1YR_B03001&prodType=table (consultado en Julio 2015).

9 U.S. Bureau of the Census, "*Distribution of Hispanic or Latino Population by Specific Origin: 2010*", disponible en http://www.census.gov/dataviz/visualizations/072/ (consultado en julio 2015).

10 Ibid.

11 Ibid.

12 Pew Research Center, "*Hispanic Population Trends*", febrero 2013, disponible en: http://www.pewhispanic.org/2013/02/15/hispanic-population-trends/ph_13-01-23_ss_hispanics5/ y http://www.pewhispanic.org/2013/02/15/hispanic-population-trends/ph_13-01-23_ss_hispanics4/.

13 Seth Motel & Eileen Patten, "*Statistical Portrait of Hispanics in the United States, 2011*" (Washington: Pew Research Center, 2011), disponible en: http://www.pewhispanic.org/2013/02/15/statistical-portrait-of-hispanics-in-the-united-states-2011/#4.

14 National Council of La Raza, "*20 FAQs about Hispanics*," disponible en: http://www.nclr.org/index.php/about_us/faqs/most_frequently_asked_questions_about_hispanics_in_the_us/#sthash.268vXggh.dpuf (consultado en agosto 2015).

15 U.S. Bureau of the Census, "*Distribution of Hispanic or Latino Population by Specific Origin: 2010*"

16 Mark Hugo Lopez y otros, "*The Geography of Latino Voters*" (Washington: Pew Research Center, 2014), disponible en: http://www.pewhispanic.org/2014/10/16/chapter-1-the-geography-of-latino-voters

17 Anna Brown & Mark Hugo Lopez, "*Mapping the Latino Population, By State, County and City*" (Washington: Pew Research Center, 2013), disponible en http://www.pewhispanic.org/2013/08/29/mapping-the-latino-population-by-state-county-and-city/

18 Ibid.; Pew Research Center, "*State and County Databases: Latinos as Percent of Population, By State, 2011*" disponible en http://www.pewhispanic.org/states/ (consultado en agosto 2015); Mexonline.com, "*Mexican Embassy in United States*" disponible en https://mexico.visahq.com/embassy/united-states/ (consultado en agosto 2015)

19 William H. Frey, *Diversity Explosion: How New Racial Demographics Are Remaking America* (Washington: Brookings Institution Press, 2014).

20 Pew Research Center, "*State and County Databases: Latinos as Percent of Population, By State, 2011*"; American Immigration Council , "*New Americans in California*" (2015), disponible en http://www.immigrationpolicy.org/just-facts/new-americans-california; American Immigration Council, "*New Americans in Florida*" (2015), disponible en http://www.immigrationpolicy.org/just-facts/new-americans-florida.

21 Nielsen, "*Latinas are a driving force behind Hispanic purchasing power in the U.S.*", agosto 2013, disponible en http://www.nielsen.com/us/en/insights/news/2013/latinas-are-a-driving-force-behind-hispanic-purchasing-power-in-.html

22 Ibid.

23 American Immigration Council, "New Americans in California."

24 American Immigration Council, "New Americans in Florida."

25 National Association of Hispanic Real Estate Professionals, "*State of Hispanic Homeownership Report*" (2012), disponible en http://nahrep.org/downloads/state-of-homeownership.pdf

26 Nielsen, "*State of the Hispanic Consumer: The Hispanic Market Imperative*"; Doris Nhan, "*Buying Power of Hispanics Worth $1 Trillion, Report Says*", National Journal, mayo 2012, disponible en http://www.nationaljournal.com/thenextamerica/demographics/buying-power-of-hispanics-worth-1-trillion-report-says-20120508; Nielsen, "*State of the Hispanic Consumer: The Hispanic Market Imperative*," (2012), disponible en http://www.nielsen.com/content/dam/corporate/us/en/reports-downloads/2012-Reports/State-of-the-Hispanic-Consumer.pdf

27 Richard Fry y Paul Taylor, "*Hispanic High School Graduates Pass Whites in Rate of College Enrollment*" (Washington: Pew Research Center, 2013), disponible en http://www.pewhispanic.org/2013/05/09/hispanic-high-school-graduates-pass-whites-in-rate-of-college-enrollment

28 IBIS World, "*The Growing Hispanic Population Means Big Business for These 7 Sectors*" (2011), disponible en http://www.latinocollaborative.com/archives/ibis-world-report-the-growing-hispanic-population-means-big-business-for-these-7-sectors/#.Vd9uUHZWlxU

29 Geoscape, "*Hispanic Businesses & Entrepeneurs Drive Growth in the New Economy*" (2014), disponible en http://www.geoscape.com/HBR/pdf/Geoscape_HispanicBusinessOwners_FINAL.pdf; American Express OPEN, "*State of Women-owned Business Report*" (2013), disponible en https://www.americanexpress.com/us/small-business/openforum/keywords/state-of-women-owned-businesses-report/.

30 Adam Thompson, "*North of the Border*," Financial Times, agosto 2012, disponible en http://www.ft.com/cms/s/2/9deb1164-eaec-11e1-afbb-00144feab49a.html#ixzz3D2DtiJfa

31 Ibid.

32 Mark Hugo Lopez y Paul Taylor, "*Latino Voters in the 2012 Election*," Pew Research Center, noviembre 2012, disponible en http://www.pewhispanic.org/2012/11/07/latino-voters-in-the-2012-election/.

33 Taylor y otros, "*An Awakened Giant*"

34 Mark Hugo Lopez y Ana González-Barrera, "*Inside the 2012 Latino Electorate*" (Washington: Pew Research Center, 2013), disponible en http://www.pewhispanic.org/2013/06/03/inside-the-2012-latino-electorate

35 Gabriel R. Sanchez, "*The Untapped Potential of the Latino Electorate*," Latino Decisions, enero 2013, disponible en http://www.latinodecisions.com/blog/2013/01/15/the-untapped-potential-of-the-latino-electorate

36 Tara Bahrampour, "*Study: Legal Mexican immigrants become U.S. citizens at a lower rate than others*" The Washington Post, febrero 2013, disponible en http://www.washingtonpost.com/local/study-legal-mexican-immigrants-become-us-citizens-at-a-lower-rate-than-others/2013/02/04/a3751d30-6f0a-11e2-ac36-3d8d9dcaa2e2_story.html

37 Ana González-Barrera y otros, "*The Path Not Taken: Two-Thirds of Legal Mexican Immigrants Are Not U.S. Citizens*" (Washington: Pew Research Center, 2013), disponible en http://www.pewhispanic.org/2013/02/04/the-path-not-taken/; Jacquellena Carrero, "*Study: Mexicans naturalize at lower rate than other immigrants*," NBC Latino, febrero 2013, disponible en http://nbclatino.com/2013/02/04/study-mexicans-naturalize-at-lower-rate-than-other-immigrants/.

38 Patrick Oakford, "*The Changing Face of America's Electorate*" (Washington: Center for American Progress, 2015), disponible en https://www.americanprogress.org/issues/immigration/report/2015/01/06/101605/the-changing-face-of-americas-electorate/.

39 Ibid.

40 Authors calculation based on U.S. Bureau of the Census, "*2012 ACS 1-Year Estimates: ACS Demographic and Housing Estimates*" disponible en http://factfinder.census.gov/faces/tableservices/jsf/pages/productview.xhtml?src=bkmk (consultado en septiembre 2015); U.S. Census Bureau, "*Voting and Registration in the Election of November 2012 – Detailed Tables*" disponible en http://www.census.gov/hhes/www/socdemo/voting/publications/p20/2012/tables.html (consultado en agosto 2015).

41 Jens Manuel Krogstad, "*Top Issue for Hispanics? Hint: It's Not Immigration*" Pew Research Center, junio 2014, disponible en http://www.pewresearch.org/fact-tank/2014/06/02/top-issue-for-hispanics-hint-its-not-immigration

42 Ibid.

43 Kochhar, Rakesh. "*Labor force growth slows, hispanic share grows*". Pew Research Center, disponible en: http://www.pewsocialtrends.org/2012/02/13/labor-force-growth-slows-hispanic-share-grows-2

44 Richard Pérez-Peña, "*As Latinos Make Gains in Education, Gaps Remain*" The New York Times, mayo 2013, disponible en http://www.nytimes.com/2013/05/10/education/latinos-sharply-narrow-education-gap.html.

45 Vanessa Cardenas y Sophia Kerby, "*The State of Latinos in the United States*" (Washington: Center for American Progress, 2012), disponible en http://www.americanprogress.org/issues/race/report/2012/08/08/11984/the-state-of-latinos-in-the-united-states/

46 Bureau of Labor Statistics, "*The Recession of 2007-2009*" (2012), disponible en http://www.bls.gov/spotlight/2012/recession/pdf/recession_bls_spotlight.pdf

47 Bureau of Labor Statistics, "*Summary Table A: Household Data, seasonally adjusted*" disponible en http://www.bls.gov/news.release/pdf/empsit.pdf (consultado en septiembre 2015); Bureau of Labor Statistics, "*Table A-3. Employment Status of the Hispanic or Latino Population by Sex and Age*" disponible en http://www.bls.gov/news.release/empsit.t03.htm (consultado en agosto 2015); Bureau of Labor Statistics, "*Table A-2. Employment Status of the Civilian Population by Race, Sex, and Age*" disponible en http://www.bls.gov/news.release/empsit.t02.htm (consultado en agosto 2015). Bureau of Labor statistics U.S. Department of Labor. "*New release- they employment situation*", consultado en agosto 2015, disponible en: http://www.bls.gov/news.release/pdf/empsit.pdf

48 Migration Policy Institute, "*Frequently Requested Statistics on Immigrants and Immigration in the United States*", febrero 2015, disponible en http://www.migrationpolicy.org/article/frequently-requested-statistics-immigrants-and-immigration-united-states.

49 Jeffrey Passel y D'Vera Cohn, "*A Portrait of Unauthorized Immigrants in the United States*" (Washington: Pew Research Center, 2009), disponible en http://www.pewhispanic.org/2009/04/14/a-portrait-of-unauthorized-immigrants-in-the-united-states/; Jens Manuel Krogstad y Jeffrey S. Passel, "*5 facts about illegal immigration in the U.S.*" Pew Research Center, julio 2015, disponible en http://www.pewresearch.org/fact-tank/2014/11/18/5-facts-about-illegal-immigration-in-the-u-s/.

50 American History Museum, "*Opportunity or Exploitation: The Bracero Program*," disponible en http://amhistory.si.edu/onthemove/themes/story_51_5.html (consultado en julio 2015).

51 Michael Greenstone y Adam Looney, "*The Uncomfortable Truth About American Wages*," The New York Times, octubre 2012, disponible en http://economix.blogs.nytimes.com/2012/10/22/the-uncomfortable-truth-about-american-wages/?_r=2.

52 Kathleen Newland, Dovelyn Rannveig Agunia y Aaron Terraza, "*Learning By Doing: Experiences of Circular Migration*" (Washington: Migration Policy Institute, 2008), disponible en http://www.migrationpolicy.org/research/learning-doing-experiences-circular-migration.

53 Matthew Gardner, Sebastian Johnson, and Meg Wiehe, "Undocumented Immigrants' State & Local Tax Contributions" (Washington: The Institute on Taxation and Economic Policy, 2015), available at http://itep.org/itep_reports/2015/04/undocumented-immigrants-state-local-tax-contributions.php.

54 U.S. Immigration and Customs Enforcement, "*FY 2014 ICE Immigration Removals*" disponible en http://www.ice.gov/removal-statistics (consultado en agosto 2015).

55 Mark Hugo Lopez, Ana González-Barrera y Seth Motel, "*II. Recent Trends in U.S. Immigration Enforcement*" Pew Research Center, diciembre 2011, disponible en http://www.pewhispanic.org/2011/12/28/ii-recent-trends-in-u-s-immigration-enforcement/

56 "*Take Our Jobs*" disponible en http://www.ufw.org/toj_play/TOJNEW_12_JAL.html (consultado en agosto 2015); Americas Society/ Council of the Americas, "*Get the Facts: Five Reasons Why the Labor Force Needs Immigrants*" (2013), disponible en http://www.as-coa.org/articles/get-facts-five-reasons-why-us-labor-force-needs-immigrants#_edn8; American Immigration Council, "*Estimates of the State and Local Taxes Paid by Unauthorized Immigrant Household*", abril 2011, disponible en http://www.immigrationpolicy.org/just-facts/unauthorized-immigrants-pay-taxes-too; Ana González-Barrera y Jens Manuel Krogstad, "*U.S. Deportations of Immigrants Reach Record High in 2013*" Pew Research Center, octubre 2014, disponible en http://www.pewresearch.org/fact-tank/2014/10/02/u-s-deportations-of-immigrants-reach-record-high-in-2013/.

57 "Dreamer" es un término político que se originó en el 2001 con la Iniciativa de ley: "Desarrollo , Alivio y Educación para Menores Extranjeros" Texto legislativo, disponible en https://www.congress.gov/bill/107th-congress/senate-bill/1291

58 U.S. Citizenship and Immigration Services, "*Consideration of Deferred Action for Childhood Arrivals (DACA)*" disponible en http://www.uscis.gov/humanitarian/consideration-deferred-action-childhood-arrivals-daca (consultado en marzo 2015); National Immigration Law Center, "*Frequently Asked Questions: The Obama Administration's DAPA and Expanded DACA Programs*" (2015), disponible en http://www.nilc.org/dapa&daca.html; El 23 de marzo de 2015, el programa DAPA enfrenta la demanda de 17 estados para bloquear su ejecución . Para mayor información favor de revisar American Immigration Council ,"*Understanding Initial Legal Challenges to Immigration Accountability Executive Action*" marzo 2015, disponible en http://www.immigrationpolicy.org/just-facts/understanding-initial-legal-challenges-immigration-accountability-executive-action.

59 The White House, "*Remarks by President Obama, President Peña Nieto, and Prime Minister Harper to North American Business, Civil Society and Education Leaders*" Press release, febrero 2014, disponible en https://www.whitehouse.gov/the-press-office/2014/02/19/remarks-president-obama-president-pe-nieto-and-prime-minister-harper-nor

60 Rebecca Kaplan, "*5 immigration issues Central American leaders will raise with Obama*," CBS News, julio 2014, disponible en http://www.cbsnews.com/news/5-immigration-issues-central-american-leaders-will-raise-with-obama/.

61 The White House, "*Remarks by President Obama and President Peña Nieto after Bilateral Meeting*" enero 2015, disponible en http://www.whitehouse.gov/the-press-office/2015/01/06/remarks-president-obama-and-president-pe-nieto-after-bilateral-meeting; Reuters, "*Mexico, Central America hail Obama's immigration reform*" noviembre 2014, disponible en http://www.reuters.com/article/2014/11/21/us-usa-immigration-mexico-idUSKCN0J527M20141121.

62 Silva Mathema, "Infographic: Inaction on Immigration Is Too Costly," Center for American Progress, April 9, 2015, available at https://www.americanprogress.org/issues/immigration/news/2015/04/09/110589/infographic-inaction-on-immigration-is-too-costly/.

63 Palabras de Nancy Landa en la Conferencia CAP-CIDE "*Cómo los latinos están configurando el futuro de Estados Unidos*", Ciudad de México, México, octubre 2014. Latinas Represent, "LR Booklet" (2014), disponible en http://www.latinasrepresent.org/wp/wp-content/uploads/2015/01/LR-Booklet.pdf; National Association of Latino Elected and Appointed Officials Educational Fund, "*National Directory of Latino Elected Officials*" (2014), disponible en http://www.naleo.org/downloads/2014_National_Directory_of_Latino_Elected_Officials.pdf.

64

65 Para mayor información del programa favor de revisar Fundación Carolina "Programa de Jóvenes Líderes Iberoamericanos," disponible en http://www.fundacioncarolina.es/programa-int-visitantes/visitas-de-grupo/xii-edicion-del-programa-jovenes-lideres-iberoamericanos/ (consultado en agosto 2015).

66 Bahrampour, "*Study: Legal Mexican immigrants become U.S. citizens at a lower rate than others*"

67 U.S. Department of State, "*100,000 Strong in the Americas*" disponible en http://www.state.gov/p/wha/rt/100k/ (consultado en julio 2015).

68 Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo, "*Programa Nacional de Becas 2015 Programa de Capacitación de Estudiantes y Docentes*," disponible en http://amexcid.gob.mx/index.php/proyecta100mil (consultado en julio 2015).

69 Fundación Carolina, "*Líderes Hispanos de Estados Unidos*" disponible en http://www.fundacioncarolina.es/programa-int-visitantes/visitas-de-grupo/lideres-hispanos-de-estados-unidos/ (consultado en agosto 2015).

70 Public Broadcasting Service, "*Latino Americans*" (2013), disponible en http://www.pbs.org/latino-americans/en

71 *The Economist*, "From minor to major," marzo 2015, disponible en http://www.economist.com/news/special-report/21645996-one-american-six-now-hispanic-up-small-minority-two-generations-ago.

72 Bruce Stokes, "*The countries that will be most impacted by aging population*" Pew Research Center, febrero 2014, disponible en http://www.pewresearch.org/fact-tank/2014/02/04/the-countries-that-will-be-most-impacted-by-aging-population/.

Our Mission

The Center for American Progress is an independent, nonpartisan policy institute that is dedicated to improving the lives of all Americans, through bold, progressive ideas, as well as strong leadership and concerted action. Our aim is not just to change the conversation, but to change the country.

Our Values

As progressives, we believe America should be a land of boundless opportunity, where people can climb the ladder of economic mobility. We believe we owe it to future generations to protect the planet and promote peace and shared global prosperity.

And we believe an effective government can earn the trust of the American people, champion the common good over narrow self-interest, and harness the strength of our diversity.

Our Approach

We develop new policy ideas, challenge the media to cover the issues that truly matter, and shape the national debate. With policy teams in major issue areas, American Progress can think creatively at the cross-section of traditional boundaries to develop ideas for policymakers that lead to real change. By employing an extensive communications and outreach effort that we adapt to a rapidly changing media landscape, we move our ideas aggressively in the national policy debate.

Center for American Progress

1333 H STREET, NW, 10TH FLOOR, WASHINGTON, DC 20005 • TEL: 202-682-1611 • FAX: 202-682-1867 • WWW.AMERICANPROGRESS.ORG